



فكرة مشروع مقترحة

مشروع مكتب خدمات ومواد دعائية

أعدت هذه الدراسة الأولية بهدف تقديم أفكار مشاريع مقترحة تتضمن تحليل النواحي الفنية والتمويلية لفكرة المشروع **دون تحليل النواحي المالية و السوقية اللازمة الحكم على مدى جدوى إقامة هكذا مشروع** مما يعني إن هذه الدراسة هي دراسة أولية تلقي الضوء على النواحي الفنية وحجم الاستثمار اللازم لتنفيذ فكرة المشروع بهدف إطلاع المستثمرين المهتمين على التكاليف الاستثمارية اللازمة لتنفيذ المشروع .

تم الحرص أن تكون البيانات والمعلومات الواردة في الدراسة واقعية ما أمكن، وسعياً لأن تكون البيانات الواردة في الدراسة واقعية ما أمكن، فقد تمت زيارات ميدانية لمشاريع ومؤسسات وموردين ذات علاقة بفكرة المشروع ، **علماً بأن التوقعات المتعلقة بالإيرادات وتقدير حجم السوق المتوقع تم استثنائها من هذه الدراسة لحين إعداد دراسة جدوى اقتصادية للمشروع**، وذلك لكون الإيرادات المتوقعة ترتبط بعدة عوامل أو ظروف يصعب التنبؤ باتجاهاتها. مما يستدعي من المستثمرين المهتمين بعد الاقتناع بفكرة المشروع التوجه لإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية الكاملة للمشروع المقترح

المحتويات

أولاً : المقدمة

ثانياً : مبررات وأهداف المشروع

ثالثاً : منتجات المشروع

رابعاً : النواحي القانونية لفكرة المشروع

خامساً : الدراسة الفنية لفكرة المشروع

1. المساحة والموقع

2. الآلات والمعدات

3. الأثاث والتجهيزات

4. التكاليف الإجمالية للموجودات الثابتة

5. الإدارة والعمال

6. المواد الأولية ومستلزمات الخدمة

7. مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل

8. رأس المال العامل

سادساً: الآثار البيئية لفكرة المشروع

سابعاً: التكاليف الإجمالية للمشروع

ثامناً: وسائل تمويل المشروع

ملخص المشروع	
مكتب خدمات دعائية	فكرة المشروع المقترحة
خدمات دعائية	منتجات المشروع
(3) فرص عمل	عدد الأيدي العاملة
حجم الاستثمار الكلي لفكرة المشروع	
التكلفة بالدينار الأردني	البيان
11,920	الموجودات الثابتة
500	مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل
3000	رأس المال العامل
15,420	المجموع الكلي لحجم الاستثمار

أولاً : مقدمة

ساهمت صناعة الإعلان بإثراء الاقتصاد المحلي بشكل كبير حيث يظهر هذا من خلال حجم الإنفاق الإعلاني الذي سجل في المملكة خلال السنوات الماضية، فبالإطلاع على حجم الإنفاق الإعلاني خلال عام 2008 يلاحظ أن هذه الصناعة شهدت نمواً ملحوظاً في المملكة مسجلة 330 مليون ديناراً مقارنةً بالعام 2007 الذي بلغ 275 مليون دينار .

وكما هو معروف فإن الإعلام يعتبر من أحدث الأنشطة الترويجية انتشاراً و تأثيراً على المبيعات من خلال مدخل الجذب الذي يعبر عنه الإعلام، و هذا يعتمد بشكل أساسي على أشكال التصميم التي يتم اعتمادها لترويج السلعة وعلى مدى الإبداع الذي يتم إظهاره في مثل هذه المواد والتي عادة يختص بها فنيون لهم خبرة في مجال التصميم، بالإضافة إلى أهمية جودة مخرجات هذه المواد و التي تعتمد على جودة الطباعة.

من هنا تبرز أهمية وجود مراكز متخصصة بتقديم خدمات التصميم والطباعة، علماً أن هنالك العديد من القطاعات التي تحتاج لمثل هذا النوع من الخدمات المساندة.

ثانياً : مبررات وأهداف فكرة المشروع

- توفير خدمات الطباعة على مواد مختلفة لأغراض الدعاية، ذات جودة عالية، وبأسعار منافسة و بالكميات التي يحتاجها و يحددها الزبون.
- توفير فرص عمل جديدة.
- تحقيق عوائد استثمارية جيدة.

ثالثا: الخدمات التي يقدمها المشروع

سيقوم المشروع المقترح بداية بتقديم الخدمات المبينة تاليا:

- الطباعة على الكؤوس
- الطباعة على أكياس الكرتون (كيلو)
- الطباعة على الأقلام
- الطباعة على الميداليات
- الطباعة على مستلزمات المطاعم (ربطة)
- الطباعة على الأكياس الورقية
- الطباعة على المفكرة السنوية
- الطباعة على شمسيات السيارات

رابعا: النواحي القانونية لفكرة المشروع المقترحة

لا يوجد أية عوائق قانونية لترخيص هكذا مشاريع.

خامسا: الدراسة الفنية لفكرة المشروع المقترحة

(1) المساحة والموقع:

تقدر احتياجات المشروع بحوالي 80 متر مربع وبما يتناسب مع هذا النوع من الخدمات. وقد افترض لغايات هذه الدراسة استئجار مبني ضمن المناطق المشار إليها ببدل إيجار سنوي يبلغ 1,800 دينار .

يقترح إقامة المشروع في أي من مدن المملكة لا سيما تلك التي يتواجد فيها مدن / تجمعات تجارية حيث تتوفر فيها الخدمات الضرورية اللازمة و الأيدي العاملة.

(2) الآلات والمعدات:

قدرت تكلفة التجهيزات والمعدات الأساسية مع التركيب والتشغيل بحوالي 9,300 دينار توزعت كما هو مبين بالجدول التالي:-

جدول رقم (1) تكلفة المعدات والأجهزة اللازمة للمشروع

الماكينة	العدد	تكلفة الوحدة/دينار	التكلفة/دينار
طابعة متخصصة	1	4000	4000
مكبس مواد دعائية	1	500	500
أجهزة كمبيوتر	3	400	1200
ماكينة طباعة مكبس	1	3500	3500
طفاية حريق	2	50	100
المجموع			9300

(3) الأثاث والتجهيزات والديكورات:

يحتاج المشروع إلى أثاث و تجهيزات مكتبية تتمثل في المكاتب والكراسي والخزائن وأجهزة الهاتف وأجهزة الكمبيوتر و غيرها وتقدر تكلفتها بحوالي 2,620 دينار.

جدول رقم (2) الأثاث والتجهيزات والديكورات

الصف	التكلفة (دينار)
أثاث مكتبي	750
تلفزيون + ريسيفر	200
مكيف عدد (2)	900
كاونتر و كراسي انتظار	440
كولر ماء	100
أرمة ولوحات إعلانية	230
المجموع	2,620

(4) التكاليف الإجمالية للموجودات الثابتة

بناء على ما تقدم تقدر تكاليف الموجودات الثابتة للمشروع المقترح بحوالي 11,920 دينار توزعت كمايلي:-

جدول رقم (3)

البند	التكلفة/دينار	نسبة الاستهلاك
الألات ومعدات	9,300	10%
أثاث وتجهيزات	2,620	15%
المجموع	11,920	

(5) العمالة:

سيوفر المشروع (3) فرص عمل موزعة من حيث الوظيفة والعدد على النحو التالي :-

جدول رقم (4)

الوظيفة	العدد
صاحب المشروع(مدير)	1
موظف إنتاج	2
المجموع	3

(6) المواد الأولية ومستلزمات الخدمة

تشكل المواد الأولية في هذا المشروع ما نسبته 30 % من إجمالي إيرادات المشروع المتوقعة، وتشمل (كووس، أكياس كرتون ، أقلام، ميداليات، مستلزمات مطاعم، أكياس ورقية، مفكرة سنوية، شمسيات للسيارات).

(7) مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل

يترتب على المشروع دفع تكاليف تسجيل المشروع وبعض المصاريف العمومية قبل التشغيل، وقد تحتاج مثل هذه المشاريع إلى بعض المصاريف التأسيسية الأخرى مثل تمديدات كهربائية وغيرها، وعليه تقدر القيمة الإجمالية لمصاريف التأسيس المتوقعة للمشروع بمبلغ (500) دينار.

(8) رأس المال العامل:

كون الفكرة مقترحة وبعد اعتمادها من قبل المستفيدين ستقوم مراكز إرادة بإعداد دراسة جدوى اقتصادية مفصلة لها ولغايات الوصول إلى تكاليف إجمالية للمشروع اقرب ما يكون للواقع سيتم افتراض أن رأس المال التشغيلي وفقا لطبيعة المشروع واحتياجاته يعادل حوالي 25% من إجمالي تكاليف الموجودات الثابتة حسب خبرة معد الدراسة واستنادا لمشاريع مشابهة أي ما يقارب 3,000 دينار.

سادسا: الآثار البيئية لفكرة المشروع المقترحة

لا توجد أي آثار بيئية سلبية تذكر للمشروع

سابعا: التكاليف الإجمالية لفكرة المشروع المقترحة

الجدول التالي يبين تكاليف المشروع الإجمالية التي تتألف من الموجودات الثابتة مضافا لها المصاريف التأسيسية ورأس المال العامل:-

جدول رقم (5)

التكلفة/دينار	البيان
9,300	الآلات ومعدات
2,620	أثاث وتجهيزات
11,920	إجمالي الموجودات الثابتة
500	مصاريف التأسيس وما قبل التشغيل
3,000	رأس المال التشغيلي
15,420	التكاليف الإجمالية للمشروع

ثامنا: وسائل التمويل:

كون الوثيقة قيد البحث هي مقترح لفكرة مشروع ولا تتضمن دراسة مالية للمشروع تبين مصاريفه وإيراداته لن يتم تحديد كيفية تمويل المشروع إلا بعد التوجه لمراكز إرادة لإعداد دراسة الجدوى الاقتصادية النهائية