

# دراسة اثر جائحة كورونا على المشاريع المنزلية

2020 \_ الأردن

اعداد

المهندس سهم الطراونه

قسم الدراسات التنموية

برنامج إرادة

## المحتويات

صفحة	البند	#
1	مقدمة	1
2	الاطار النظري	2
4	ملخص الدراسة	3
9	نتائج تحليل الاستثمارات على مستوى المملكة	4
9	أولاً: قسم المعلومات العامة	5
9	جنس صاحب المشروع	6
9	عمر صاحب المشروع	7
10	قطاع المشروع الرئيسي	8
11	ثانياً: قسم وضع المشروع قبل الجائحة	9
11	أماكن تسويق المنتجات والخدمات الرئيسية او موقع الزبائن	10
11	حجم الاستثمار قبل الجائحة	11
12	عدد الموظفين بما فيهم صاحب المشروع قبل الجائحة	12
13	متوسط إيرادات المشروع الشهرية قبل الجائحة	13
13	ربحية المشروع قبل الجائحة	14
14	القروض على المشروع قبل الجائحة	15
15	المبيعات عبر الإنترنت قبل الجائحة	16
16	ثالثاً: قسم وضع المشروع اثناء الجائحة	17
16	فترة توقف المشروع عن العمل	18
16	إيرادات المشروع خلال الجائحة مقارنة مع قبل الجائحة في نفس الفترة	19
18	اثر الجائحة على إيرادات المشروع مقارنة مع ما قبل الجائحة حسب القطاع	20
21	حالة العمالة خلال الجائحة	21
22	مدى الاستفادة من التسهيلات البنكية والقروض التي قدمتها الحكومة خلال الجائحة	22
22	مدى الاستفادة من قانون الدفاع الخاص بالموظفين والتعطل	23
23	انشاء محفظة الالكترونية لتسهيل عمليات الدفع	24
23	مدى استفادة المشروع من تصاريح التنقل خلال الجائحة	25
24	قدرة المشروع على العمل في ظل الجائحة برأي صاحب المشروع	26
25	مدى كفاية ساعات الفتح اليومية لتحقيق إيرادات جيدة للمشروع	27
26	التوجه للبيع سواء سلع او خدمات عبر الإنترنت بسبب الجائحة	28
26	تغيير المبيعات عبر الإنترنت خلال فترة الإغلاق	29
27	الخدمات المستخدمة عبر الإنترنت لدعم العمليات التجارية في ظل الأزمة	30

27	القدرة على الوصول للمواد الأولية او السلع او الخدمات من داخل المحافظة	31
28	القدرة على شراء المواد الأولية لعملك او بيع المنتجات في المملكة	32
29	اثر الجائحة على مستويات مخزون البضاعة والمواد الاولية	33
29	أثر الجائحة على مستوى الابتكار والتجديد والتطوير	34
30	اهم اشكل الابتكار او التطوير خلال الجائحة	35
30	حاجة المشاريع الى دعم مالي(قروض) بسبب الجائحة	36
31	رابعاً: قسم الملاحظات والتوصيات	37
31	القدرة على العمل عن بعد	38
31	إمكانية استخدام وسائل الدفع الالكتروني	39
32	أقل عدد من ساعات العمل اليومية التي تحقق ايرادات جيدة للمشروع	40
33	أقل نسبة تشغيل تحقق ايرادات مناسبة للمشروع في ظل ظروف مماثلة للجائحة	41
33	التدابير المطلوبة من الحكومة لمساعدة أصحاب المشاريع في التعامل مع الأزمة	42
34	اهم الملاحظات والتوصيات النصية	43

## مقدمة:

تشكل المشاريع المنزلية نسبة جيدة من المشاريع الاقتصادية في الأردن خصوصا القطاع غير المنظم وتساهم في توفير فرص العمل خصوصا للسيدات اللواتي لا يستطعن العمل خارج منازلهن او لم يتوفر لهن فرص عمل غيرها ليساهمن في تحسين الأوضاع الاقتصادية لأسرهن وهذا يعكس الأهمية الكبيرة لها في الاقتصاد الأردني

الا ان هذه المشاريع كما غيرها واجهت وتواجه تحديات كبيرة بسبب جائحة كورونا المستجد مما يهدد استمرارها وتطورها

تشير المعلومات الأولية ان معظم القطاعات تأثرت بالجائحة بشكل كبير جدا وبنسب مختلفة وبعضها لم يستطع ان يعمل لغاية الان

يقدم برنامج إرادة خدماته المتنوعة لقطاع المشاريع المنزلية وتتنوع تلك الخدمات من التوعية الى تقديم الاستشارات واعداد دراسات الجدوى الاقتصادية والتدريب والدعم الفني والتسويق من هنا أتت فكرة اعداد دراسة مسحية للوقوف على اثر جائحة كورونا المستجد على المشاريع المنزلية



توزيع مكاتب إرادة في المملكة

## الاطار النظري

### (1) اهداف الدراسة

تهدف الدراسة الى الوقوف على اثر جائحة كورونا المستجد على المشاريع المنزلية وهل استفادت من التسهيلات الحكومية بناء على رأي أصحاب تلك المشاريع.

### (2) منهجية الدراسة

تم تصميم استبانة واحدة الكترونية تغطي كافة الجوانب التي يتم دراستها من اثر كورونا على الإيرادات والعمالة وقدرة الوصول الى المواد الأولية ومدى الاستفادة من التسهيلات الحكومية حيث تم توزيع الاستبانة على كافة محافظات المملكة من خلال مراكز إرادة الثمانية والعشرين المنتشرة في المحافظات مع مراعاة ان تغطي 20% من المشاريع التي تمت مساعدتها خلال الثلاث سنوات الأخيرة وتغطي كافة القطاعات المستهدفة  
تم عرض الاستبانة على مجموعة من المختصين لتحكيمها وتم تعديل بعض الأسئلة بناء على رأيهم  
تتكون الاستبانة من 42 سؤال منها أسئلة مغلقة واسئلة مفتوحة

### (3) المقياس المستخدم وحجم العينة

تم استخدام مجموعة من المقاييس المختلفة في الدراسة بهدف مراعاة الأنماط المختلفة من المشاركين المستهدفين في الدراسة وتم مراعاة تنوع الأسئلة من المفتوحة والمغلقة بلغ عدد الاستثمارات الكلي المدخلة للتحليل 219 استثماراً على مستوى المملكة حسب المحافظات والقطاعات الاقتصادية وهي مشاريع تم خدمتها من برنامج إرادة من حيث اعداد دراسة الجدوى الاقتصادية وجميعها تم تنفيذها وتم مراعاة ان لا يقل عمر المشروع عن سنة مالية واحدة حيث قام مستشارو مراكز إرادة في الميدان بزيارة تلك المشاريع وارسال الاستبانة الالكترونية لأصحاب تلك المشاريع الذين قاموا بدورهم بتعبئة الاستبانة واشتملت الاستبانة على مجموعة من الأقسام وهي:

- قسم المعلومات العامة عن المشروع وشمل الموقع وجنس صاحب المشروع وعمره وعمر المشروع وقطاع المشروع ونوعه
- قسم وضع المشروع قبل الجائحة وشمل حجم الاستثمار وعدد الموظفين ومتوسط إيرادات المشروع ومدى ربحيته وهل يوجد قرض وهل كان يحقق مبيعات عبر الانترنت
- قسم وضع المشروع اثناء الجائحة وشمل فترة توقف المشروع عن العمل وإيرادات المشروع مقارنة مع ما قبل الجائحة وحالة العمالة واستخدامه للتسهيلات المالية الحكومية واستفادته من قانون الدفاع الخاص بالموظفين والتعطل وهل انشاء محفظة الكترونية ومدى استفادته من تصاريح التنقل وهل كان مشروعه قادراً على العمل في ظل الجائحة وهل ساعات الفتح كانت كافية واثر الجائحة على الإيرادات وحجم المبيعات وهل بدءا بالبيع عبر الانترنت وهل تغيرت مبيعاته عبر الانترنت عن ما قبل الجائحة وماهي طبيعة

استخدامه للإنترنت والتسويق الإلكتروني وهل كان قادرا على الحصول على مواد الأولية وقدرته على الشراء لها واثـر الجائحة على مستويات المخزون واثـر الجائحة على مستوى الابتكار والتجديد والتطوير في المشروع وماهي طبيعة الابتكار وهل تقدم للحصول على دعم مالي وقروض بسبب الجائحة وهل استفاد من أي من المبادرات الحكومية خلال الجائحة

- **قسم التوصيات** وفي هذا القسم قدم المشاركون توصياتهم في حال استمرت الجائحة او طرأت ظروف مشابهة مستقبلا وشملت إمكانية العمل عن بعد واستخدام الطرق الدفع الإلكتروني و اقل عدد ساعات عمل يومية تكفي لتحقيق إيرادات جيدة و اقل نسبة تشغيل من العمالة وما هي التدابير التي يتمنى ان تقوم بها الحكومة لمساعدته في التعامل مع الازمة وما هي الإجراءات واهم الملاحظات التي يعتقد انها تساعد في استمرار المشروع

## ملخص الدراسة

تعرض الأردن كما غيره من الدول الى جائحة كورونا المستجد في بداية العام 2020 والتي تسببت بقرارات حكومية صعبة أهمها الاغلاقات وحظر التنقل والإجراءات الصحية والتي امتدت لفترات طويلة التي بدورها اثرت على كل القطاعات الاقتصادية

في هذه الدراسة تم اعداد استمارة شملت 219 مشروعا اقتصاديا بحجم صغير ومتوسط من المشاريع التي ساعدها برنامج إرادة خلال الفترة الأعوام السابقة والتي تشكل نحو 20% من المشاريع خلال الثلاث سنوات الماضية وتم مراعاة ان تشمل كافة القطاعات وجاء توزيع المشاريع المدروسة على القطاعات على النحو التالي:

صناعي	زراعي	تجاري	خدمات	صناعات غذائية	حرف يدوية
2%	10%	8%	1%	42%	38%

### اهم نتائج الدراسة:

#### أولاً: الأثر على الإيرادات:

بينت الدراسة تأثر كافة القطاعات المشاريع المنزلية بشكل سلبي باستثناء بعض الحالات القليلة والتي استطاعت ان تعمل من خلال استخدام البيع عن طريق الانترنت او للسوق المحيط بالمشروع

- تشير البيانات الواردة من الاستبانات التي تم تحليلها ان 94% من المشاريع التي تمت دراستها قد انخفضت مبيعاتها وان حوالي 39% منها إيراداتها متوقفة لغاية تاريخ تعبئة الاستمارة
- بينما لم تتأثر إيرادات حوالي 3% من المشاريع المدروسة بجائحة كورونا
- في حين زادت إيرادات حوالي 3% من المشاريع خلال الفترة واغلب هذه المشاريع هي مشروع لتربية النحل وابعض مشاريع التصنيع الغذائي

بينت البيانات الواردة في الاستمارات بعد تحليلها ان قطاعات المشاريع المنزلية تأثرت . على النحو التالي:

#	القطاع	نسبة المشاريع التي لم تتأثر او زادت المبيعات	نسبة المشاريع التي انخفضت مبيعاتها بشكل كبير	نسبة المشاريع المتوقفة عن العمل ولا يوجد مبيعات
1	الحرف اليدوية	6%	43%	41%
2	الصناعات الغذائية	5%	60%	35%
3	الخدمية	0%	50%	50%
4	التجارية	0%	65%	35%
5	الزراعية	15%	71%	14%
6	الصناعية	0%	75%	25%

## ثانيا: فترات التوقف:

- بين 35% من المشاريع المدروسة انهم توقفوا عن العمل لأكثر من شهرين مما اثر على قدراتها وخفض كثيرا من المبيعات
- افاد 21% من المشاريع المستهدفة بالدراسة انها لا زالت متوقفة اما بسبب الخسارة المادية او بسبب انها لم تستطع العمل

## ثالثا: الأثر على العمالة والتشغيل

- افاد 53% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها ان اعداد العمالة لم تتأثر لديهم بسبب الجائحة لغاية تاريخ تعبئة الاستمارة
- بينما افاد 36% من المشاريع المدروسة انهم قد استغنوا عن بعض العمالة لديهم بسبب الجائحة
- في حين افاد 12% من أصحاب المشاريع انهم استغنوا عن كامل العمالة

## رابعا: حجم الاستفادة من التسهيلات الحكومية خلال الجائحة

- افاد 6% من أصحاب المشاريع انهم استفادوا من التسهيلات البنكية التي قدمتها الحكومة
- افاد 5% من أصحاب المشاريع المدروسة انهم استفادوا من قانون الدفاع الخاص بالتعطل والموظفين
- افاد 19% من صاحب المشاريع استفادوا بشكل او باخر من تصاريح التنقل خلال فترات الاغلاق
- افاد 11% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها انهم قاموا بإنشاء محفظة الكترونية
- مدى كفاية ساعات الفتح اليومية لتحقيق إيرادات جيدة للمشروع
  - افاد 27% من أصحاب المشاريع المدروسة ان ساعات الفتح اليومية كانت كافية لتحقيق إيرادات جيدة
  - افاد 25% من أصحاب المشاريع المدروسة ان ساعات الفتح غير كافية واثرت على الإيرادات
  - افاد 48% من أصحاب المشاريع انهم لم يستطيعوا ان يعملوا بشكل جيد وان ساعات الغلق كانت كبيرة جدا وأشار بعضهم انهم لا يسمح لهم لغاية الان بالعمل مثل صالات الافراح والمناسبات

## خامسا: اثر الجائحة على مكونات المشروع

- استخدام الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي وبرامج التسويق
  - بين 21% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها انهم حاولوا البدء بالبيع للسلع او الخدمات عبر الانترنت
  - افاد 2% من أصحاب المشاريع المدروسة انهم استطاعوا ان يحققوا زيادة في المبيعات عبر الانترنت



- طبيعة استخدام الإنترنت اثناء الجائحة
  - ✓ افاد 5 % من أصحاب المشاريع انهم استخدموا الانترنت للوصول والاتصال مع الزبائن
  - ✓ افاد 8% من أصحاب المشاريع انهم استخدموا الانترنت للإعلان عن منتجاتهم
  - ✓ استخدم 14 % من أصحاب المشاريع الانترنت للتواصل مع موظفيهم

#### ● القدرة على الوصول الى المواد الأولية

- افاد 26% من أصحاب المشاريع انهم استطاعوا الحصول على المواد الأولية التي يحتاجها في مشاريعهم خلال الجائحة
- واجه 74% من أصحاب المشاريع صعوبات في الحصول على المواد الأولية خلال الجائحة في المحافظات التي يعملون بها

#### ● الأثر على المخزون

- افاد 63% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها ان مستويات المخزون لديهم قد انخفضت
- افاد 13 % من أصحاب المشاريع ان مستويات المخزون لديهم قد ارتفعت اعلى من المعدل
- افاد 25% من أصحاب المشاريع ان مستويات المخزون لم تتغير

#### ● أثر الجائحة على مستوى الابتكار والتجديد والتطوير

- افاد 24 % من أصحاب المشاريع ان للجائحة اثر جيد في زيادة الابتكار والتجديد والتطوير في مشاريعهم
- اهم اشكل الابتكار او التطوير خلال الجائحة

توزعت اشكال الابتكار لدى المشاريع بسبب الجائحة واثرها على النحو التالي:

- ✓ 7% أنشطة داعمة جديدة
- ✓ 9% طرق لوجستية جديدة في التسليم او التوزيع
- ✓ 20% طرق جديدة في تصنيع السلع او المواد او تقديم الخدمات
- ✓ 4% قدموا خدمات جديدة
- ✓ 10% قدموا سلع او مواد مطورة

#### سادسا: اهم التوصيات والملاحظات

##### ● القدرة على العمل عن بعد

- افاد 12% من أصحاب المشاريع انه يمكن استخدام اسلوب العمل عن بعد في المشروع ويساهم في زيادة الايرادات بشكل كبير
- كما بين 26% من أصحاب المشاريع انه يمكن استخدام اسلوب العمل عن بعد في المشروع ولكن لا يحقق نتائج كبيرة
- في حين أشار 62% من أصحاب المشاريع انه باعتقادهم لا يمكن استخدام اسلوب العمل عن بعد بسبب طبيعة المشروع وطبيعة الخدمات المقدمة

## ● إمكانية استخدام وسائل الدفع الالكتروني

اشارت البيانات التي تم جمعها من الاستبانات بعد تحليلها ان 35% من أصحاب المشاريع يعتقدون انه يمكن استخدام وسائل الدفع الالكتروني وعلى النحو التالي:

- افاد 7% من أصحاب المشاريع انه استخدام وسائل الدفع الالكتروني مفيد جدا للمشروع ويحسن الايرادات بشكل كبير ويعتبر فرصة للمشروع
- وبين 11% من أصحاب المشاريع المدروسة ان استخدام وسائل الدفع الالكتروني ممكن ولكن الفائدة متوسطة
- في حين افاد 17% من أصحاب المشاريع استخدام وسائل الدفع الالكتروني ممكن ولكن الفائدة محدودة جدا

## ● اقل عدد من ساعات العمل اليومية التي تحقق إيرادات جيدة للمشروع

بينت الدراسة ان 66% من أصحاب المشاريع لا يعتقدون انهم سيستطيعون تحقيق إيرادات جيدة باقل من 8 ساعات عمل

## ● اقل نسبة تشغيل تحقق إيرادات مناسبة للمشروع في ظل ظروف مماثلة للجائحة

- بينت الدراسة ان 15% من أصحاب المشاريع أفادوا انهم لا يستطيعوا الاستغناء عن أي احد من العمال والموظفين لديهم وهذا بسبب انخفاض معدل العمالة لديهم لأقل من 3 عمال
- بينما افاد 79% من أصحاب المشاريع بانهم يستطيعوا ان يحققوا إيرادات ب50% من حجم العمالة لديهم فاقل

## ● اهم التدابير المطلوبة من الحكومة لمساعدة أصحاب المشاريع في التعامل مع الأزمة برأي أصحاب المشاريع

- طلب 48% من أصحاب المشاريع الحكومة باستحداث مجموعة من البرامج المالية (ضمان القروض ، فائدة منخفضة، ضمانات ائتمانية)
- بينما طالب 21% من أصحاب المشاريع الحكومة بحزمة من الاعفاءات الضريبية او المؤقتة
- وأشار 20% من أصحاب المشاريع انهم يحتاجون الى برنامج لإعانات الإيجارات وانهم لا يستطيعوا تحمل دفع الإيجارات مع انخفاض المبيعات
- وطلب 17% من أصحاب المشاريع الحكومة بإطلاق حزمة من برامج العمالة (برامج العمالة المؤقتة او الاعفاء من الضمان الاجتماعي)
- وتوجه 61% من أصحاب المشاريع الى الحكومة بطلب المزيد من الدعم للعاملين لحسابهم الخاص
- في حين طالب 16% من أصحاب المشاريع الحكومة تخفيض التعريفات الجمركية على المدخلات المستوردة
- أشار كثير من أصحاب المشاريع بانهم كانوا بحاجة الى خدمات استشارية خلال فترة الجائحة وانهم بحاجة الى تدريب وتأهيل في مجال التجارة الالكترونية والعمل عن بعد

## دور برنامج إرادة المقترح

من خلال التحليل الشامل لكافة نتائج الدراسة ظهر جليا الحاجة الى خدمات نوعية من برنامج إرادة تشمل جوانب الاستشارات والتدريب والدعم الفني والتسويق غير التقليدي وهنا تجدر الإشارة الى الخدمات التالية كفرصة ذات فائدة كبيرة للمشاريع:

### • الخدمات الاستشارية:

بين كثير من أصحاب المشاريع ان هناك حاجة ماسة للحصول على استشارات تختص ماهي الإجراءات التي يمكن القيام بها للحفاظ على مستوى المبيعات والاستفادة من التسهيلات الحكومية ودراسات الجدوى لأفكار المشاريع التي يمكن ان تنجح في ظل هكذا ظروف وهنا يأتي أهمية إبقاء قنوات الاتصال مع البرنامج مفتوحة بالإضافة الى أهمية تأهيل كوادر البرنامج للعمل في مثل هكذا اوضاع

### • التدريب:

نتيجة للجائحة تعذر تنفيذ أنشطة تدريبية لأصحاب المشاريع وموظفيهم او تقديم خدمات توعية مهمة للمجتمع وبناء على ذلك قام برنامج إرادة بتطوير ادواته التدريبية من خلال الاعداد لمنصة تدريبية توفر من خلالها تدريب عن بعد للفئات المستهدفة من البرنامج

### • الدعم الفني:

نتيجة التحولات في السوق المحلي والاعتماد على أنماط إنتاجية مختلفة تبين الحاجة الى تقديم خدمات دعم فني نوعية للمشاريع تتضمن معايير مناسبة من إجراءات الصحة العامة ولكن إجراءات الحضر ومنع التجول منع البرنامج من تقديم تلك الخدمات والاستجابة للتطورات وحاجات المشاريع وهنا لا بد من دراسة إجراءات الاستمرار في تقديم خدمات الدعم الفني والجودة

### • التسويق:

من خلال تحليل نتائج الاستمارة تبين حاجة المشاريع الى خدمات تسويقية متنوعة أهمها التسويق الالكتروني والعمل عن بعد وهنا شهد البرنامج تحول نوعي من حيث انشاء منصة تسويق الكتروني كما ظهرت الحاجة لابتكار طرق تسويق جديدة وأدوات تسمح بدخول اطار التسويق الالكتروني مثل انشاء المحافظ الالكترونية والتدريب على استخدامها وطرق إيصال المنتجات الى العملاء كما تبين الحاجة الى التأهيل في مجال العمل عن بعد

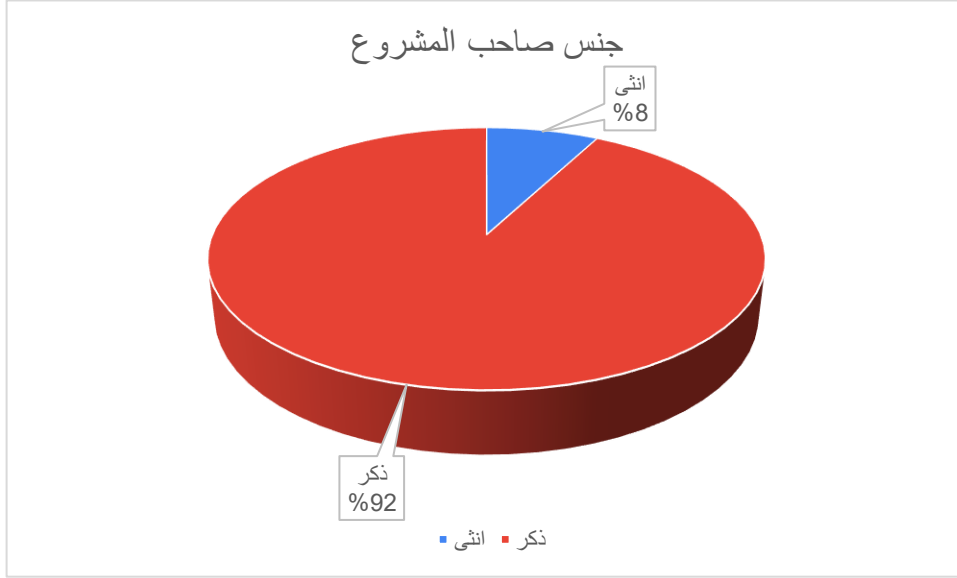
كل ان هذا كله يضع تحدي كبير على برنامج إرادة لمواكبة التغيير وتطوير ادواته ليكون قادرا على تحقيق الأهداف الموكلة له وبرز ذلك في انشاء منصة للتدريب ومنصة للتسويق

## نتائج تحليل الاستثمارات على مستوى المملكة

### أولاً: قسم المعلومات العامة

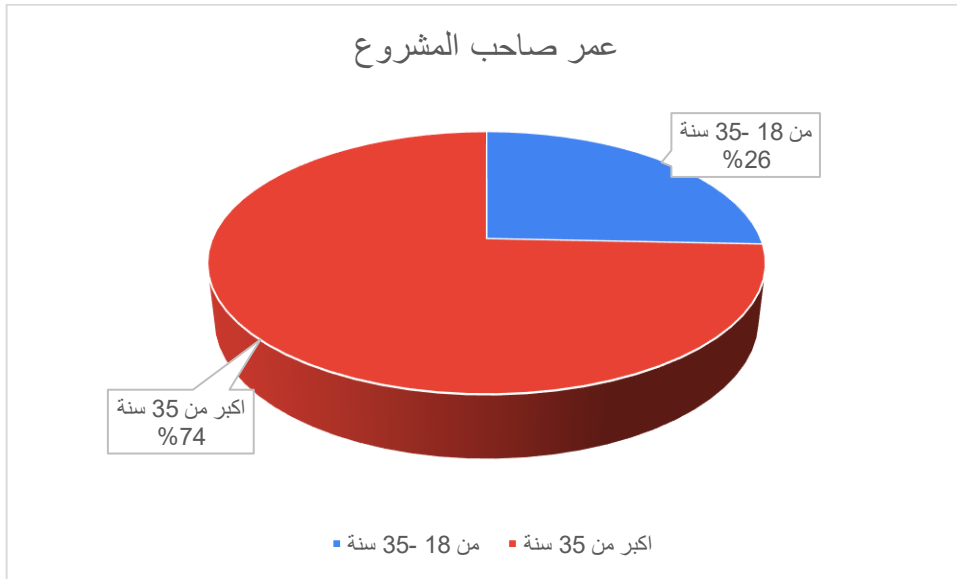
#### (1) جنس صاحب المشروع

توزعت المشاريع التي تم دراستها بين 8% منها يمتلكها الذكور و92% منها تمتلكها اناث



#### (2) عمر صاحب المشروع

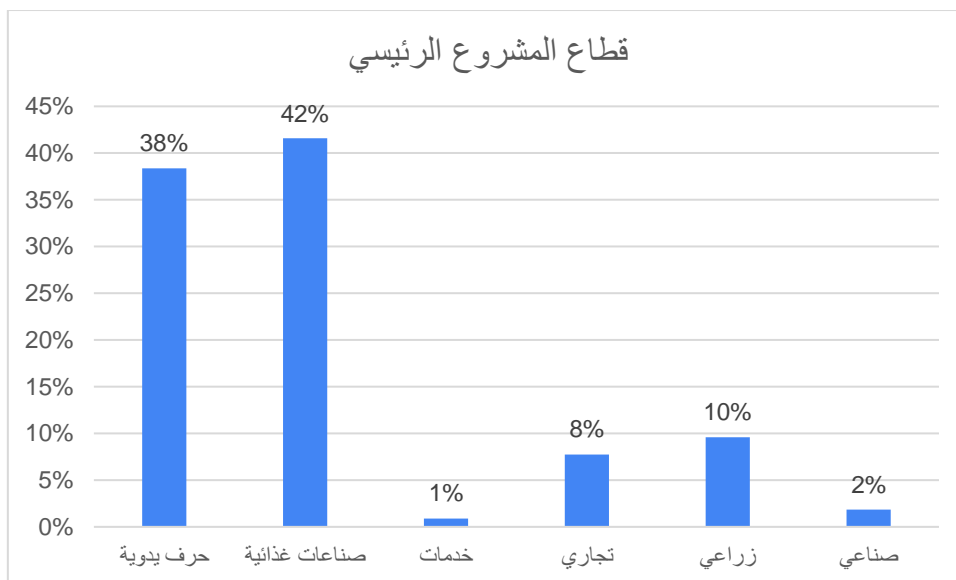
بينت الدراسة ان 35% من العينة المستهدفة أعمارهم بين 18 الى 35 سنة فحين ان 65% منهم أعمارهم فوق 35 سنة



### (3) قطاع المشروع الرئيسي

تشير الدراسة ان المشاريع التي تمت دراستها توزعت حسب القطاعات بالنسب التالية:

صناعي	زراعي	تجاري	خدمات	صناعات غذائية	حرف يدوية
2%	10%	8%	1%	42%	38%

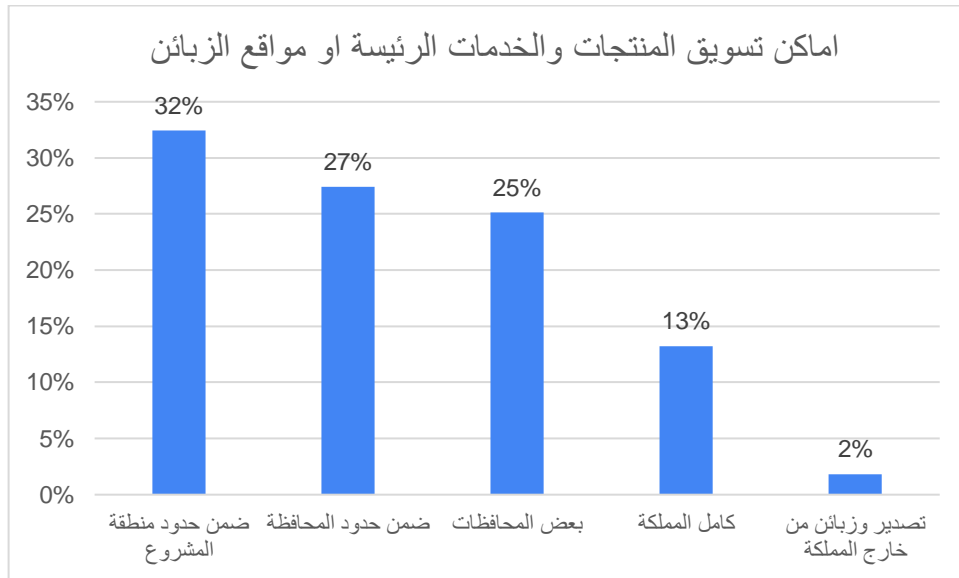


## ثانيا: قسم وضع المشروع قبل الجائحة

### (1) أماكن تسويق المنتجات والخدمات الرئيسية أو مواقع الزبائن

تبين المعلومات الواردة في الاستبانة بعد تحليلها ان أهم أماكن لتسويق المنتجات لدى المشاريع التي تمت دراستها هي اما ضمن منطقة حدود المشروع وبنسبة بلغت 32% اما المنطقة الأخرى المستهدفة في التسويق فهي ضمن حدود المحافظة وبواقع 27% من المشاريع التي تمت دراستها وهذا يتطابق مع كون المشاريع منزلية

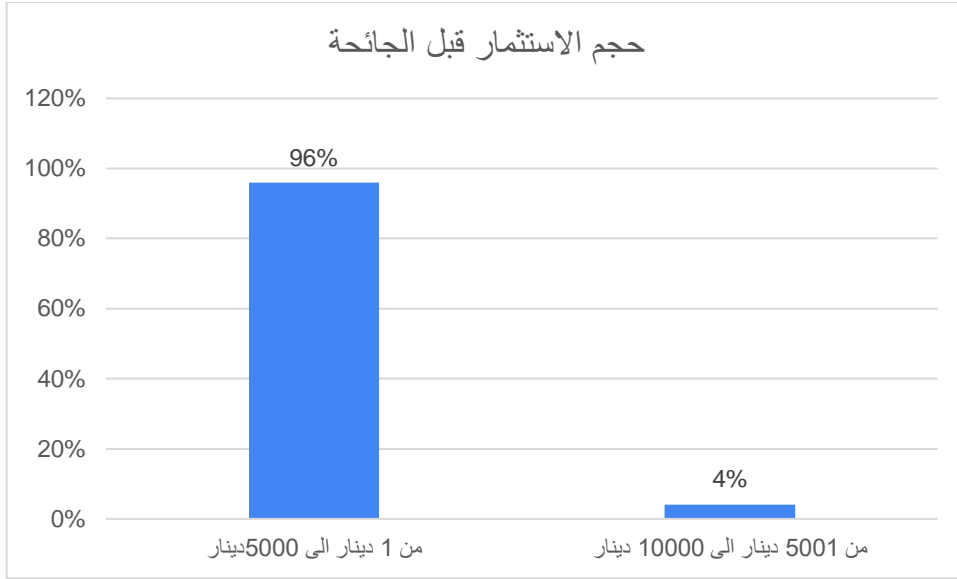
تصدير زبائن من خارج المملكة	كامل المملكة	بعض المحافظات	ضمن حدود المحافظة	ضمن حدود منطقة المشروع
2%	13%	25%	27%	32%



### (2) حجم الاستثمار قبل الجائحة

تركز حجم الاستثمار في المشاريع المدروسة باقل من 5000 دينار وبواقع 96% من المشاريع المدروسة وهذا يعكس طبيعة المشاريع المنزلية

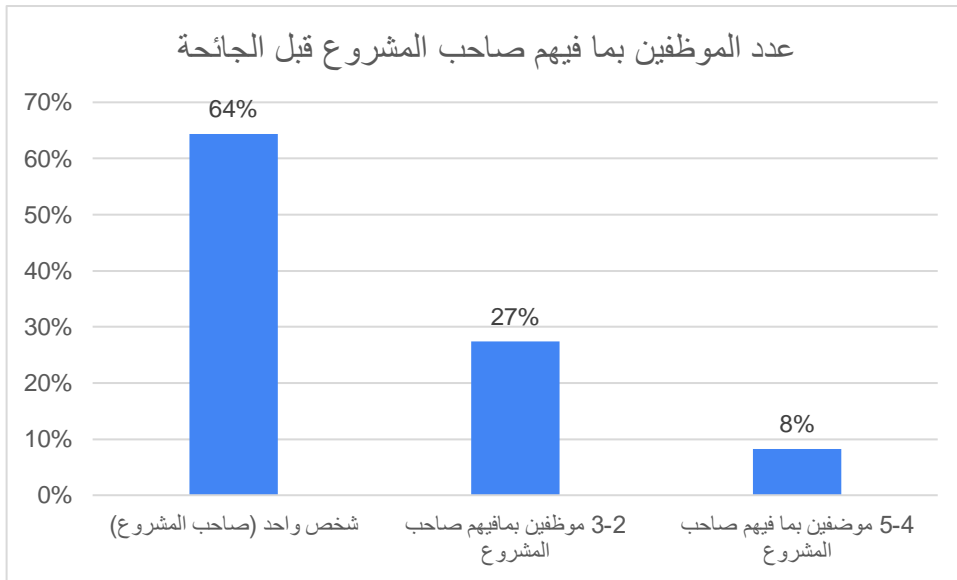
من 1 دينار الى 5000 دينار	من 5001 دينار الى 10000 دينار
96%	4%



### (3) عدد الموظفين بما فيهم صاحب المشروع قبل الجائحة

بينت المعلومات المستخلصة بعد تحليل الاستبانات ان معظم المشاريع المدروسة يشتغل بها صاحب المشروع فقط وبواقع 64% من العينة المدروسة

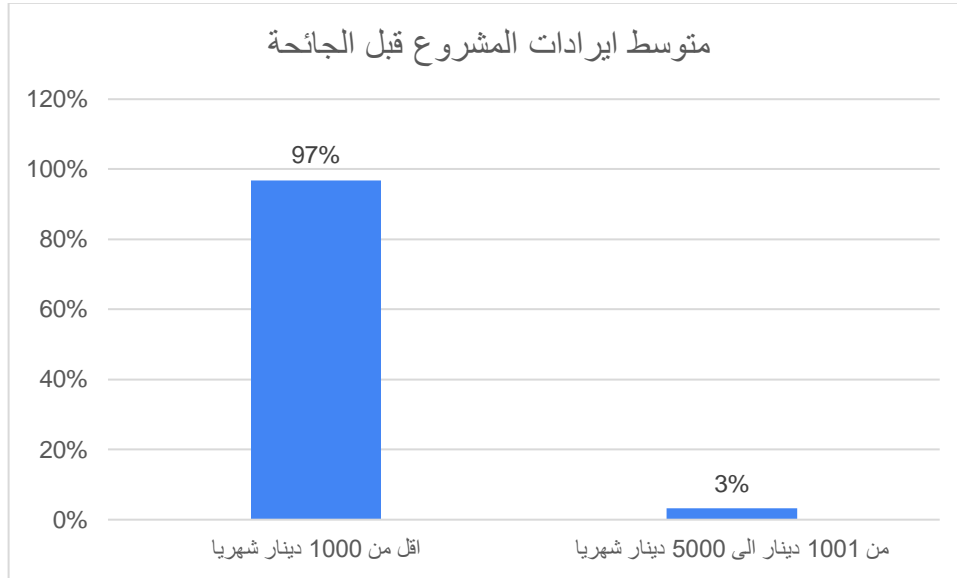
شخص واحد (صاحب المشروع)	2-3 موظفين بما فيهم صاحب المشروع	4-5 موظفين بما فيهم صاحب المشروع
64%	27%	8%



#### (4) متوسط إيرادات المشروع الشهرية قبل الجائحة

تبين من المعلومات الواردة في الاستمارة بعد تحليلها ان 97% من المشاريع المدروسة تبلغ إيراداتها الشهرية 1000 دينار فأقل

من 1001 دينار الى 5000 دينار شهريا	أقل من 1000 دينار شهريا
3%	97%

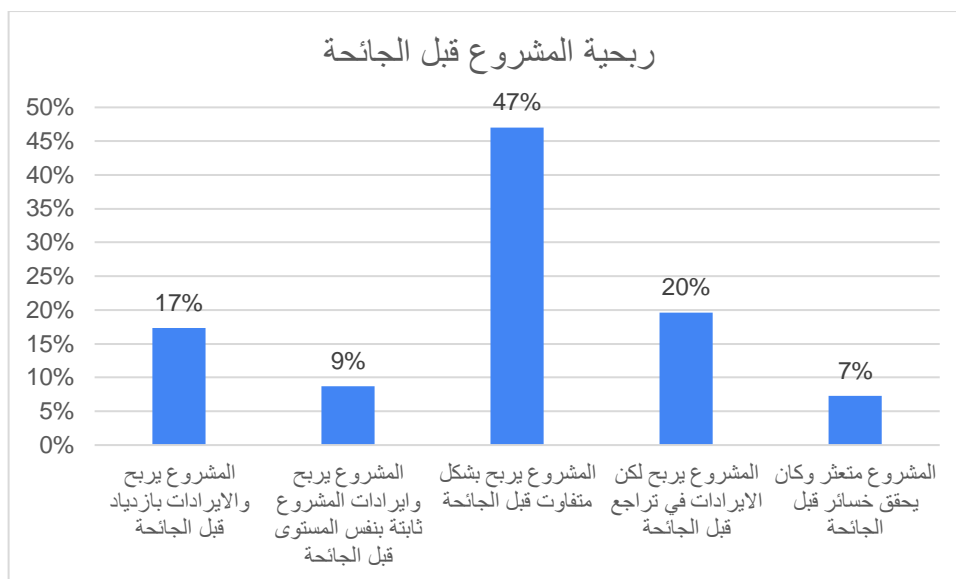


#### (5) ربحية المشروع قبل الجائحة

تبين الدراسات ان 27% من المشاريع المدروسة لديها تراجع في الإيرادات قبل الجائحة نتيجة الأوضاع الاقتصادية السائدة مما يبين مدى حساسية هذه المشاريع لأي عارض بينما تبين ان 73% من العينة المدروسة تحقق أرباح جيدة وفي حالة توسع

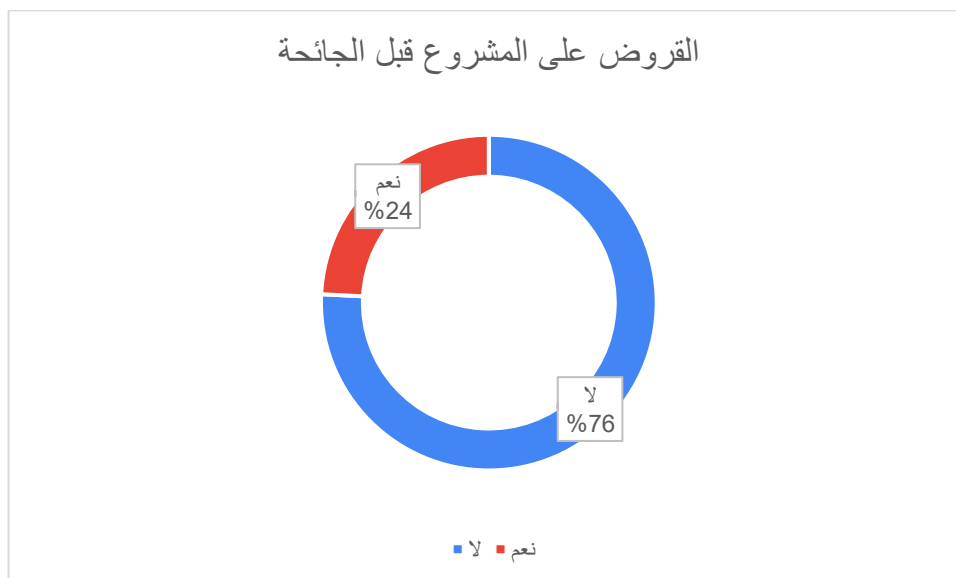
المشروع متعثّر وكان يحقق خسائر قبل الجائحة	المشروع يربح ولكن الإيرادات في تراجع قبل الجائحة	المشروع يربح بشكل متفاوت قبل الجائحة	المشروع يربح وإيرادات المشروع ثابتة بنفس المستوى قبل الجائحة	المشروع يربح والإيرادات بازدياد قبل الجائحة
7%	20%	47%	9%	17%



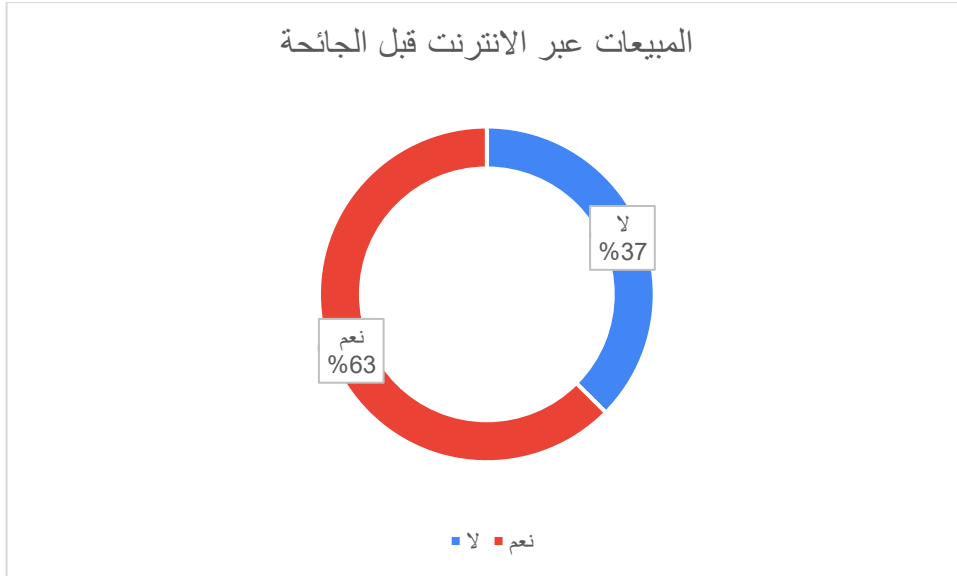


## 6) القروض على المشروع قبل الجائحة

بيّنت المعلومات الواردة بعد تحليل الاستبانة ان 24% من المشاريع المدروسة حاصلة على قروض إنتاجية من المؤسسات التمويلية المختلفة



(7) المبيعات عبر الانترنت قبل تفشي جائحة كورونا  
افاد 63% من العينة المستهدفة انهم استخدموا التسويق عبر الانترنت بشكل او باخر  
لتحقيق مبيعات

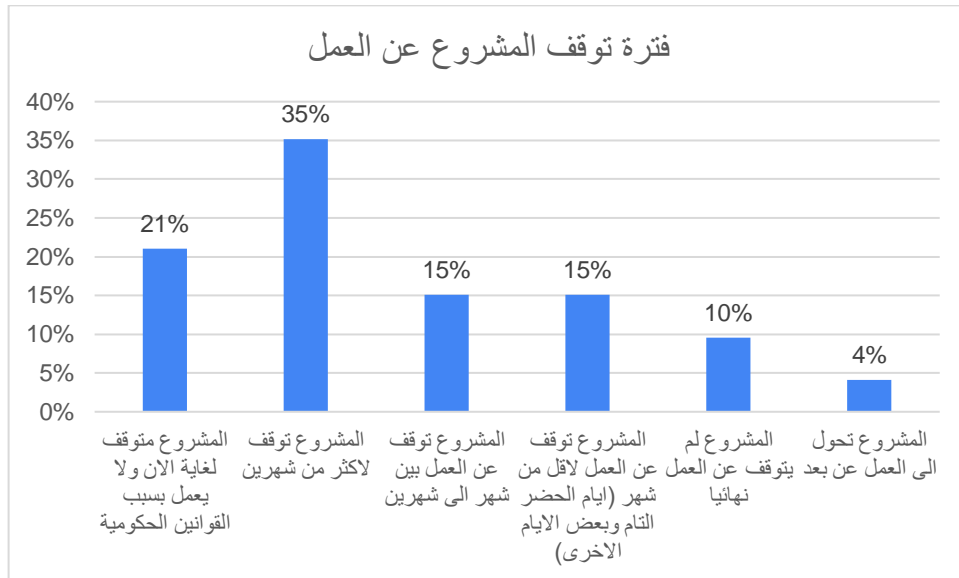


## ثالثا: قسم وضع المشروع اثناء الجائحة

### (1) فترة توقف المشروع عن العمل

- افاد 21% من المشاريع المستهدفة بالدراسة انها لا زالت متوقفة اما بسبب الخسارة المادية او بسبب انها ترتبط بقطاعات متوقفة مثل مشاريع الحرف اليدوية
- بينما بين 35% انهم توقفوا عن العمل لأكثر من شهرين مما اثر على قدراتها وخفض كثيرا من المبيعات

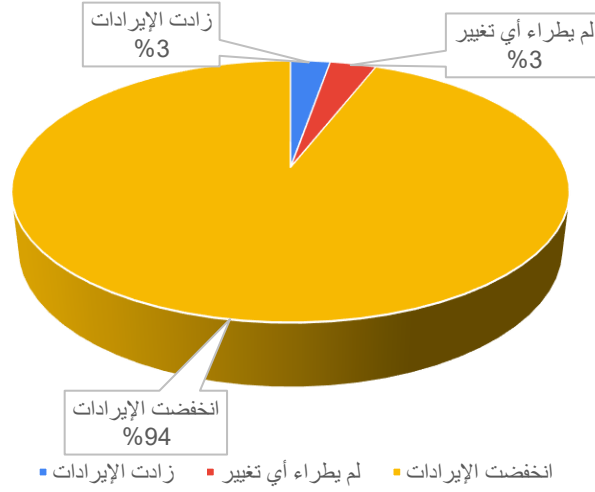
المشروع متوقف لغاية الان ولا يعمل بسبب القوانين الحكومية	المشروع توقف لأكثر من شهرين	المشروع توقف عن العمل بين شهر الى شهرين	المشروع توقف عن العمل لأقل من شهر (ايام الحضر التام وبعض الايام الاخرى)	المشروع لم يتوقف عن العمل نهائيا	المشروع تحول الى العمل عن بعد
21%	35%	15%	15%	10%	4%



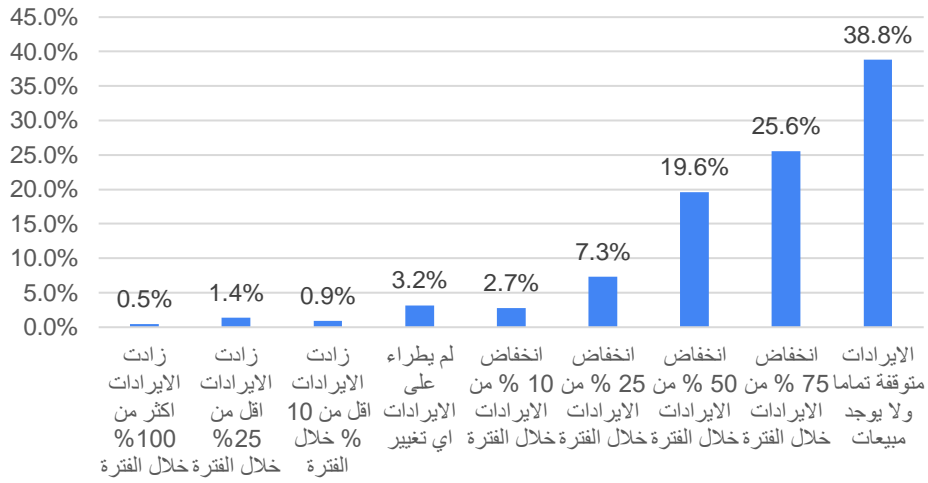
### (2) إيرادات المشروع خلال الجائحة مقارنة مع قبل الجائحة في نفس الفترة

- تشير البيانات الواردة من الاستبانات التي تم تحليلها ان 94% من المشاريع التي تمت دراستها قد انخفضت مبيعاتها وان حوالي 39% منها إيراداتها متوقفة لغاية تاريخ تعبئة الاستمارة
- بينما لم تتأثر إيرادات حوالي 3% من المشاريع المدروسة بجائحة كورونا
- في حين زادت إيرادات حوالي 3% من المشاريع خلال الفترة واغلب هذه المشاريع هي مشروع لتربية النحل وبعض مشاريع التصنيع الغذائي

### ايرادات المشروع خلال الجائحة مقارنة مع قبل الجائحة



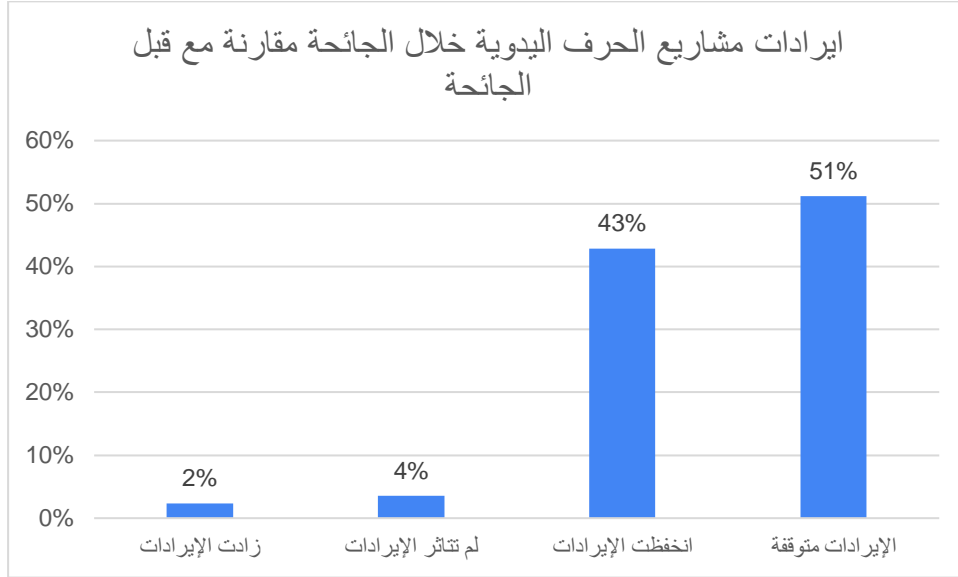
### ايرادات المشروع خلال الجائحة مقارنة مع قبل الجائحة



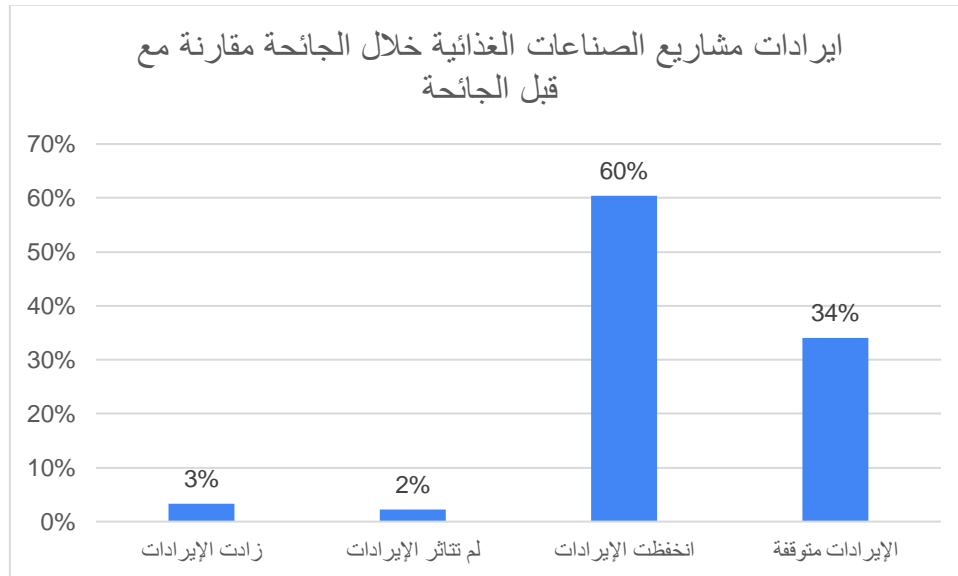
### (3) أثر الجائحة على إيرادات المشروع مقارنة مع ما قبل الجائحة في نفس الفترة وحسب القطاع

تأثرت جميع القطاعات بشكل سلبي وكبير بسبب الجائحة

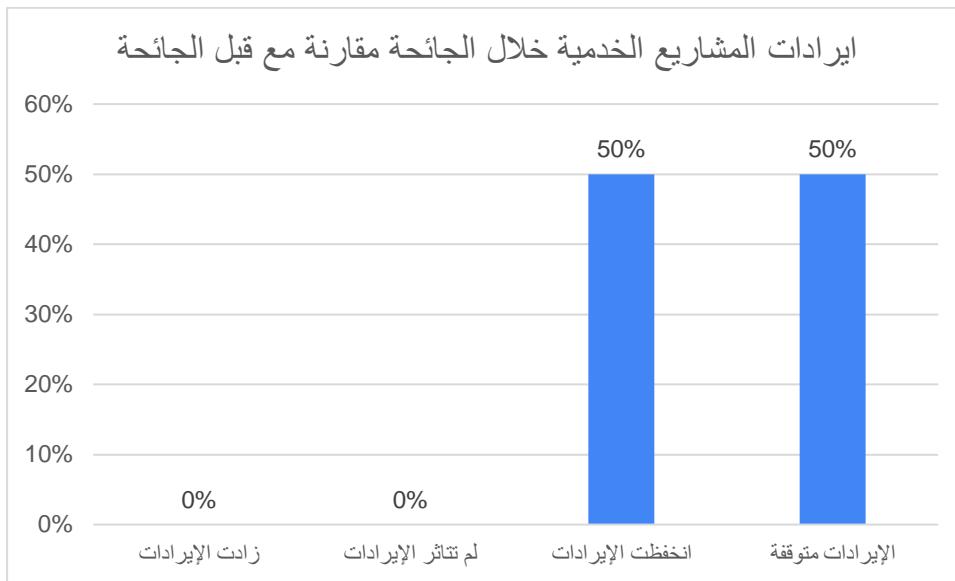
#### مشاريع الحرف اليدوية



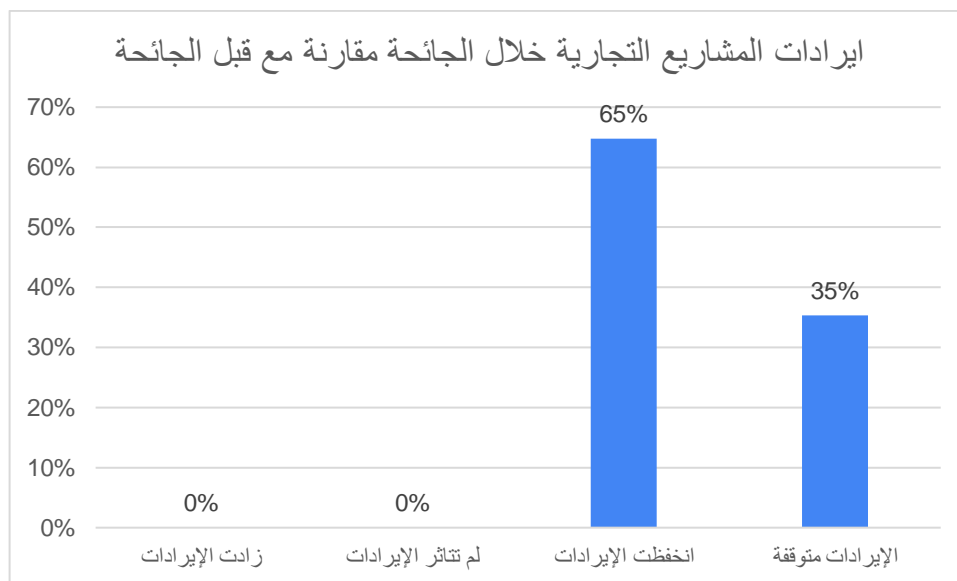
#### مشاريع الصناعات الغذائية



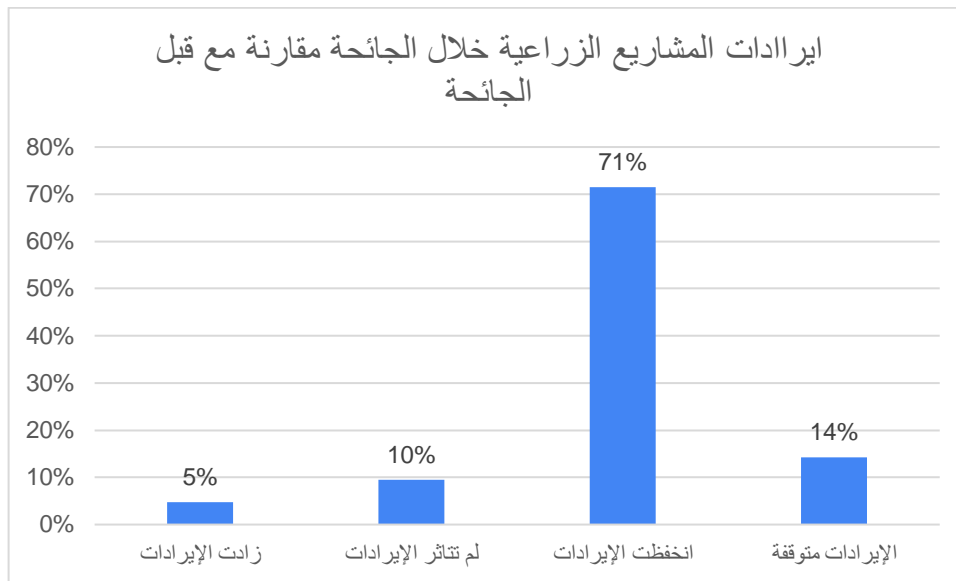
## المشاريع الخدمية



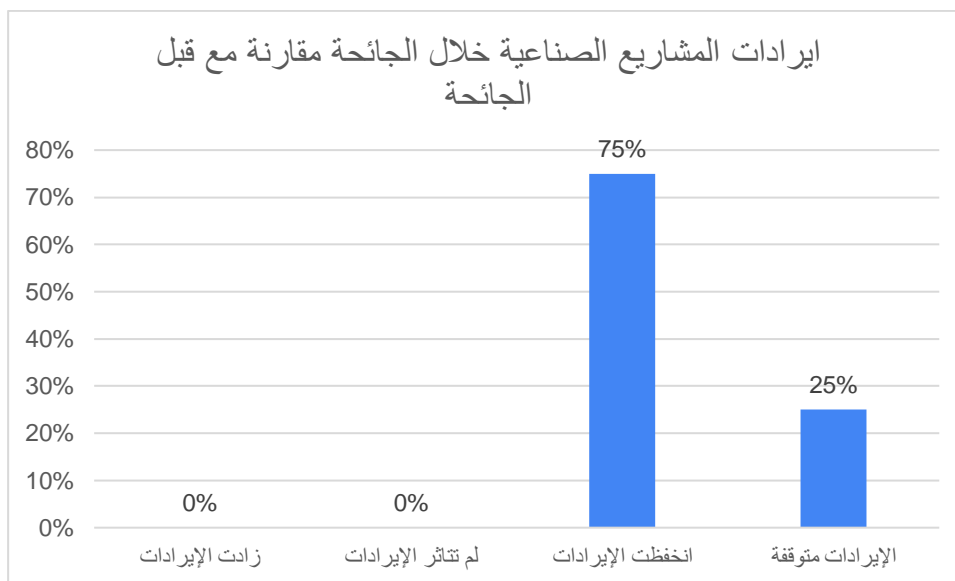
## المشاريع التجارية



## المشاريع الزراعية

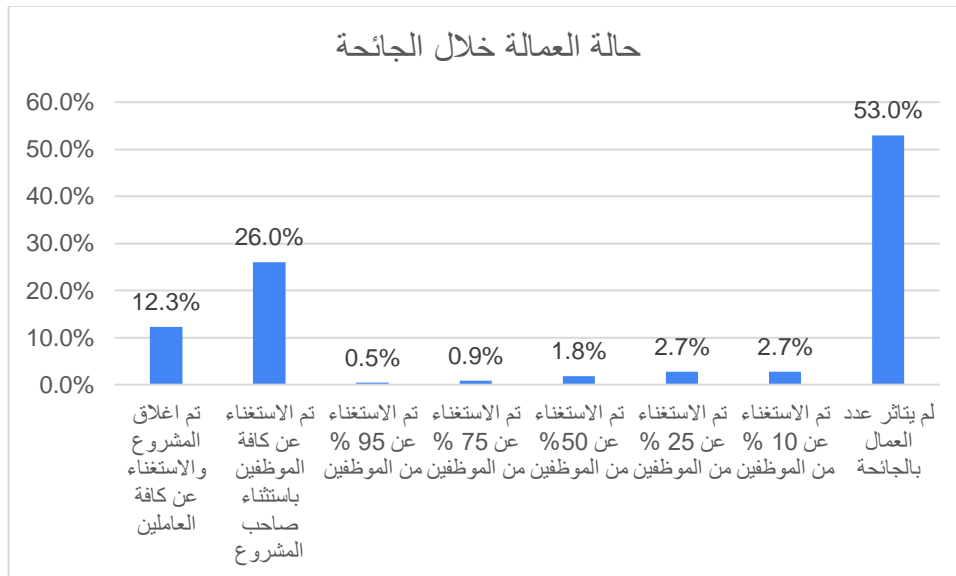
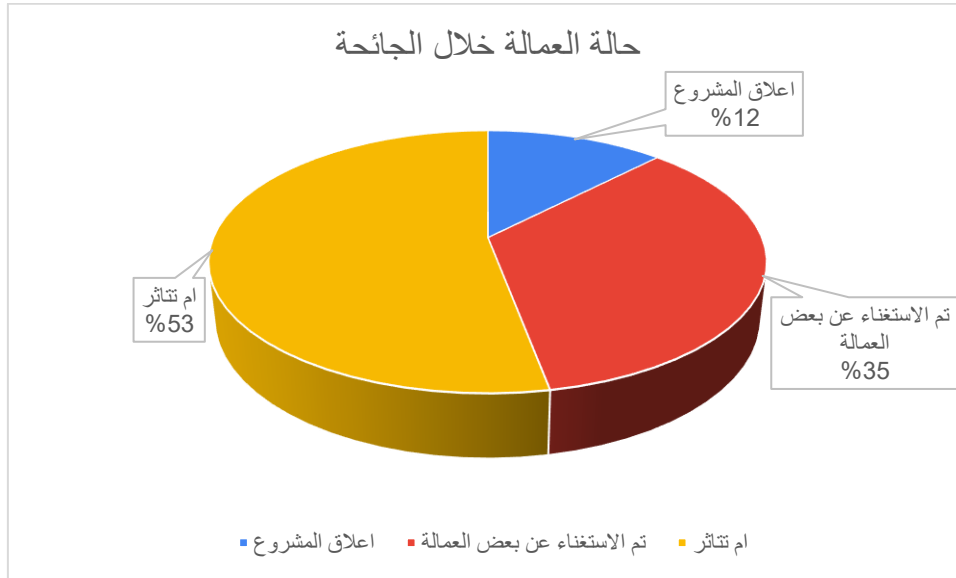


## المشاريع الصناعية



#### (4) حالة العمالة خلال الجائحة

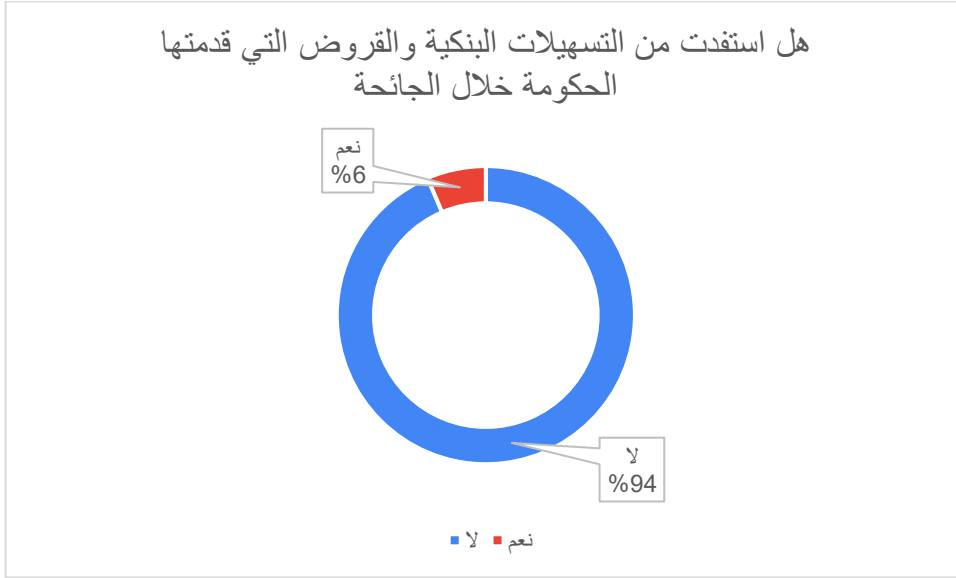
- افاد 53% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها ان اعداد العمالة لم تتأثر لديهم بسبب الجائحة لغاية تاريخ تعبئة الاستمارة
- بينما افاد 35% من المشاريع المدروسة انهم قد استغنوا عن بعض العمالة لديهم بسبب الجائحة
- في حين افاد 12% من أصحاب المشاريع انهم استغنوا عن كامل العمالة





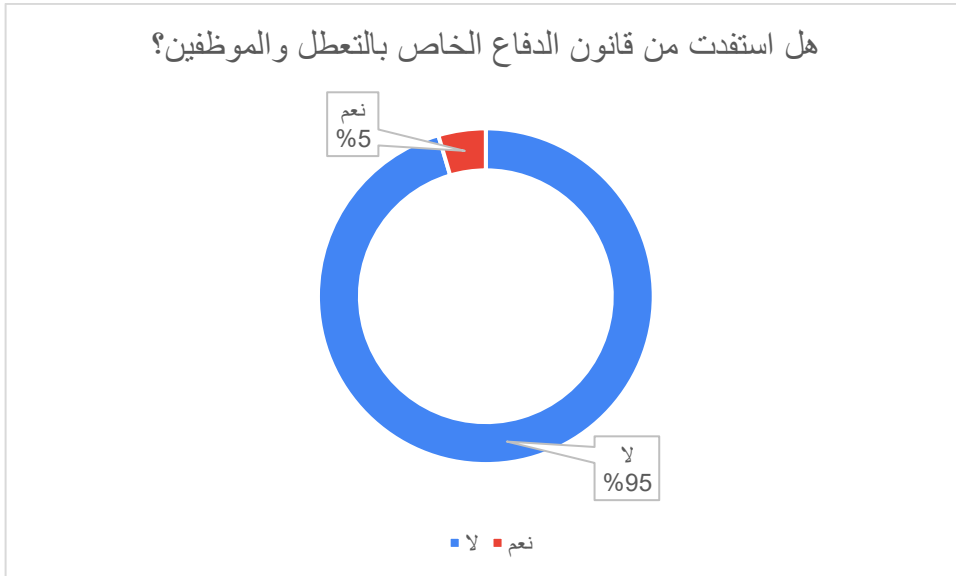
## (5) مدى الاستفادة من التسهيلات البنكية والقروض التي قدمتها الحكومة خلال الجائحة

- افاد 6% من المشاريع انهم استفادوا من التسهيلات البنكية التي قدمتها الحكومة



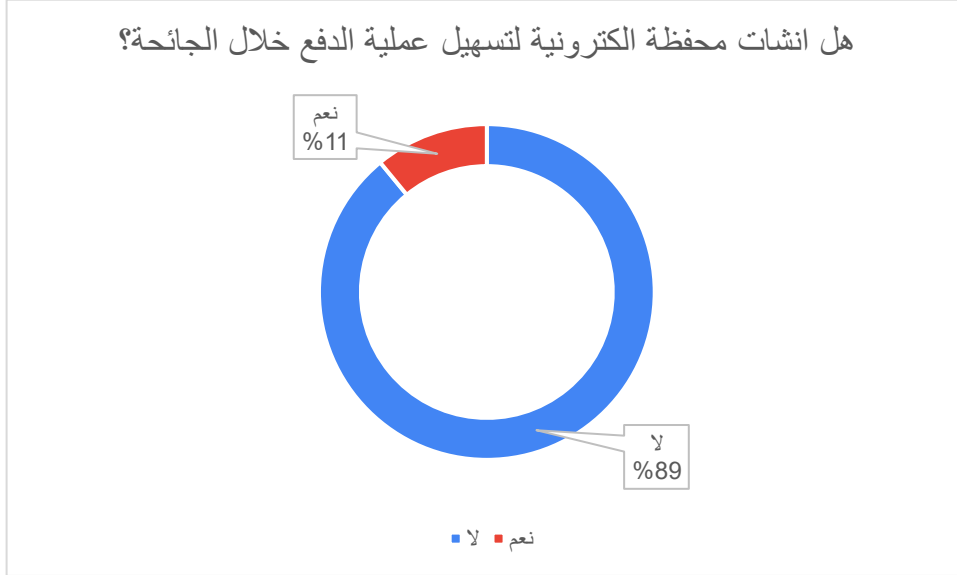
## (6) مدى الاستفادة من قانون الدفاع الخاص بالموظفين والتعطل

- افاد 5% من المشاريع المدروسة انهم استفادوا من قانون الدفاع الخاص بالتعطل والموظفين



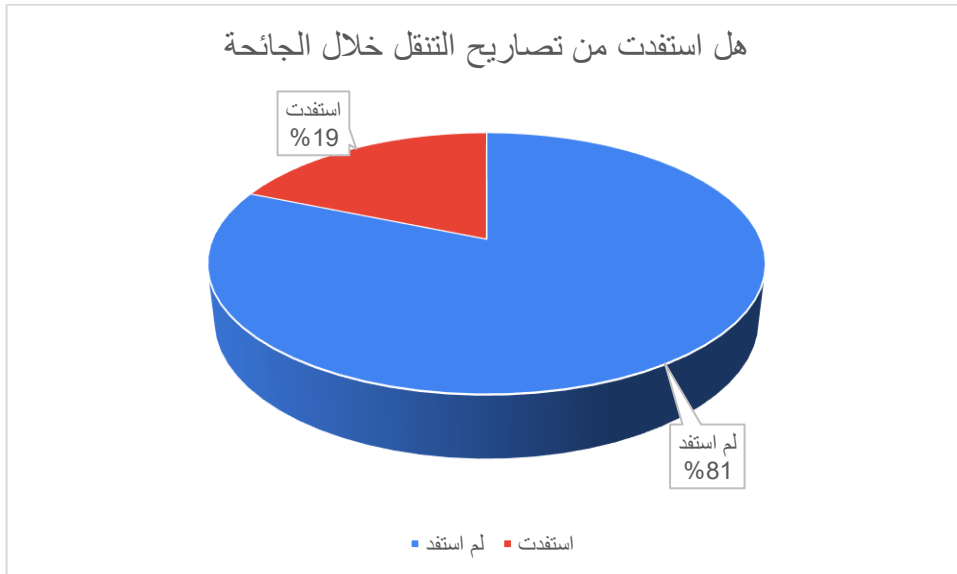
## (7) انشاء محفظة الالكترونية لتسهيل عمليات الدفع

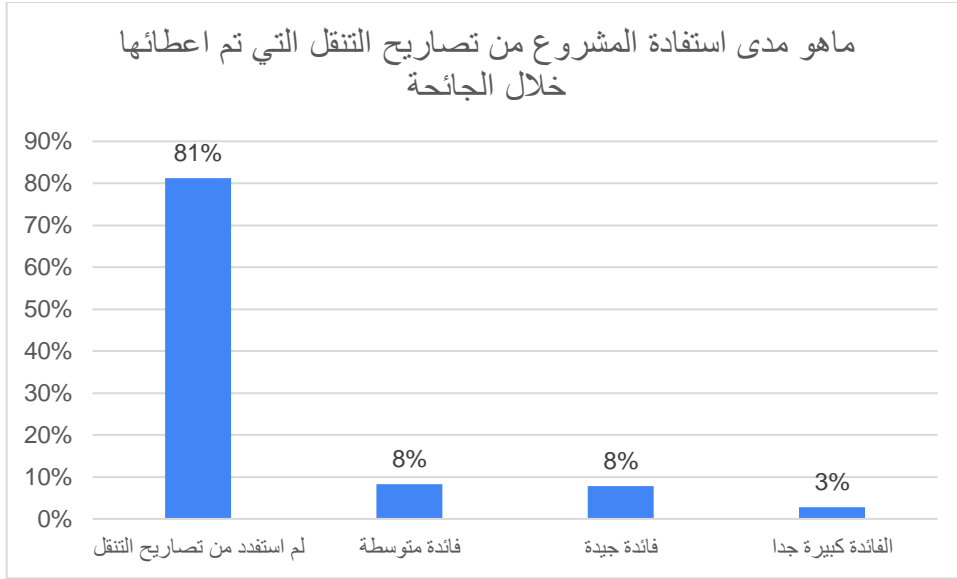
- بينت المعلومات الواردة في الاستبانات ان 11% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها انهم قاموا بإنشاء محفظة الكترونية



## (8) مدى استفادة المشروع من تصاريح التنقل التي تم اعطائها خلال الجائحة

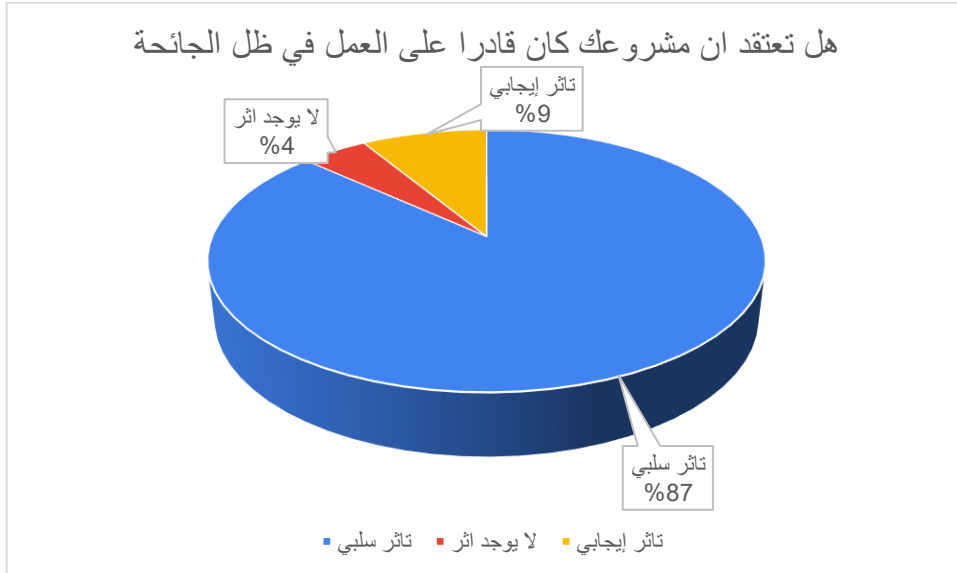
- بينت المعلومات الواردة من الاستبانات بعد تحليلها ان 19% من المشاريع استفادوا بشكل او باخر من تصاريح التنقل خلال فترات الاغلاق

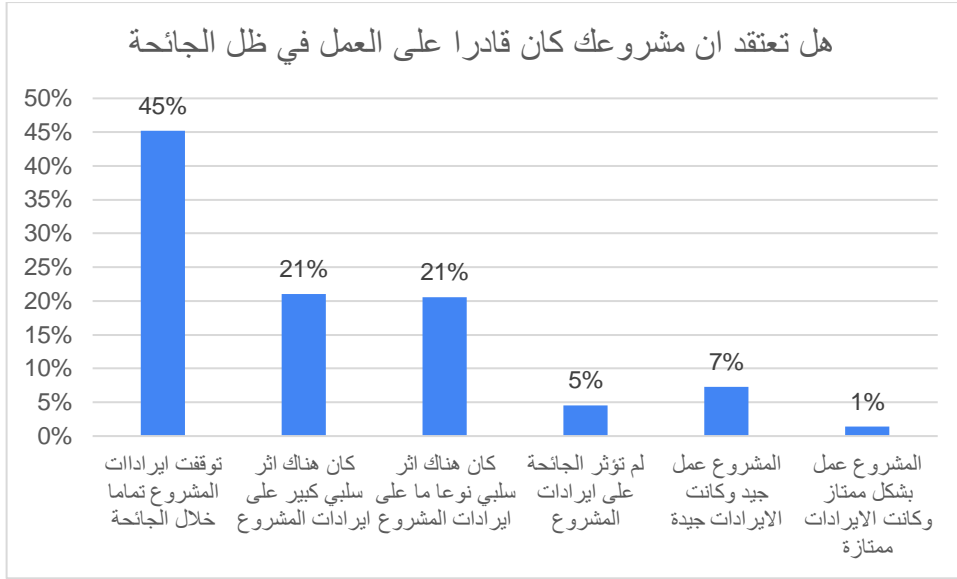




## (9) قدرة المشروع على العمل في ظل الجائحة برأي صاحب المشروع

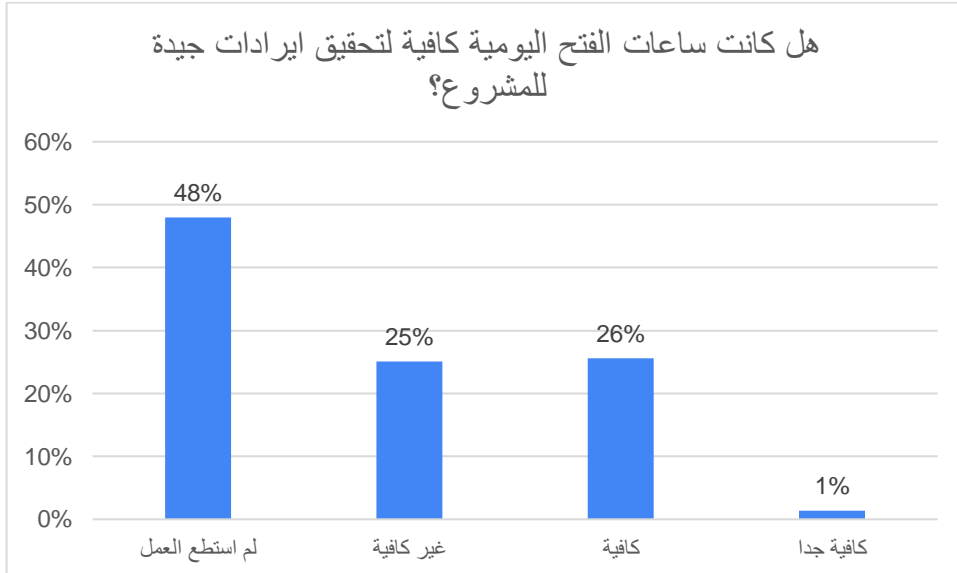
- بينت الدراسة ان 9% من المشاريع التي تمت دراستها ان أصحابها يعتقدون انهم كانوا قادرين على العمل بشكل جيد اثناء الجائحة وان اثرها كان إيجابيا في زيادة المبيعات
- بينما يعتقد 4% من أصحاب المشاريع انه لا يوجد أي اثر إيجابي او سلبي على مشاريعهم نتيجة الجائحة
- في حين افد 87% من أصحاب المشاريع انهم لم يكونوا قادرين على العمل بشكل جيد خلال الجائحة بل كان للجائحة اثر سلبي على إيرادات مشاريعهم





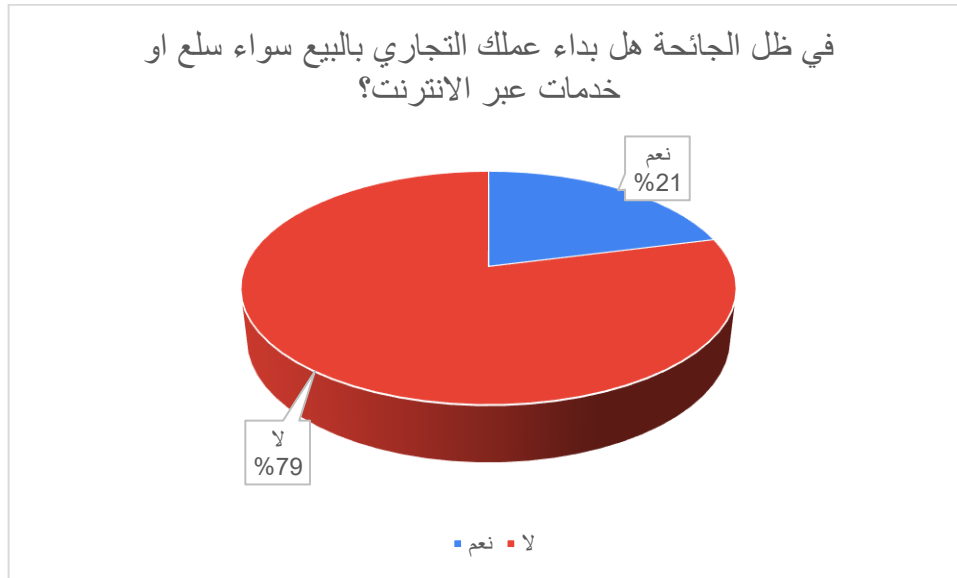
## (10) مدى كفاية ساعات الفتح اليومية لتحقيق إيرادات جيدة للمشروع

- افاد 27% من أصحاب المشاريع المدروسة ان ساعات الفتح اليومية كانت كافية لتحقيق إيرادات جيدة
- بينما افاد 25% من أصحاب المشاريع المدروسة ان ساعات الفتح غير كافية واثرت على الإيرادات
- في حين اكد 48% من أصحاب المشاريع انهم لم يستطيعوا ان يعملوا بشكل جيد وان ساعات الغلق كانت كبيرة جدا



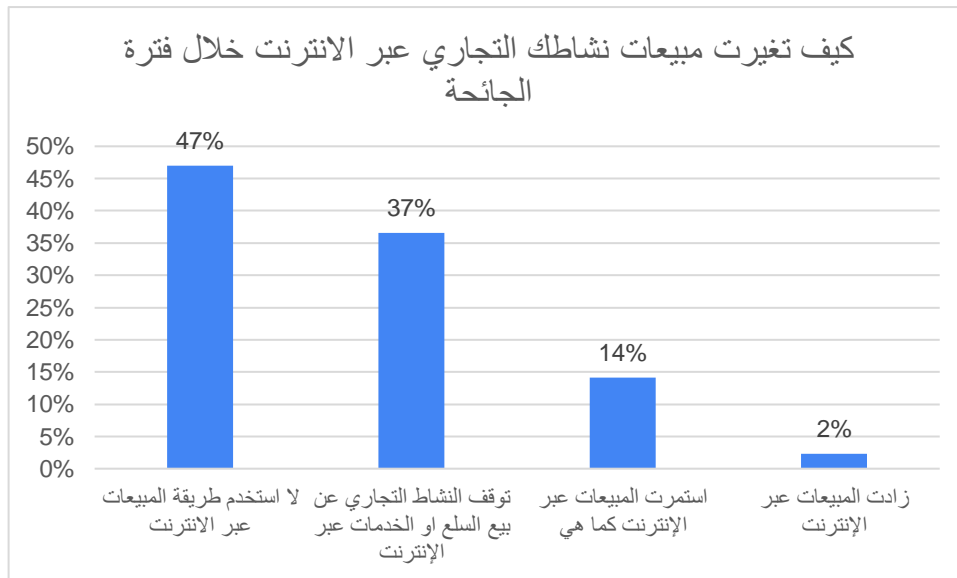
## (11) التوجه لبيع سلع او خدمات عبر الانترنت بسبب الجائحة

- بين 21% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها انهم حاولوا البدء بالبيع للسلع او الخدمات عبر الانترنت وان بعضهم حقق مبيعات فعلية
- بينما لم يتمكن 79% من المشاريع المدروسة من استخدام الانترنت لتحقيق المبيعات



## (12) تغيير المبيعات عبر الإنترنت خلال فترة الإغلاق

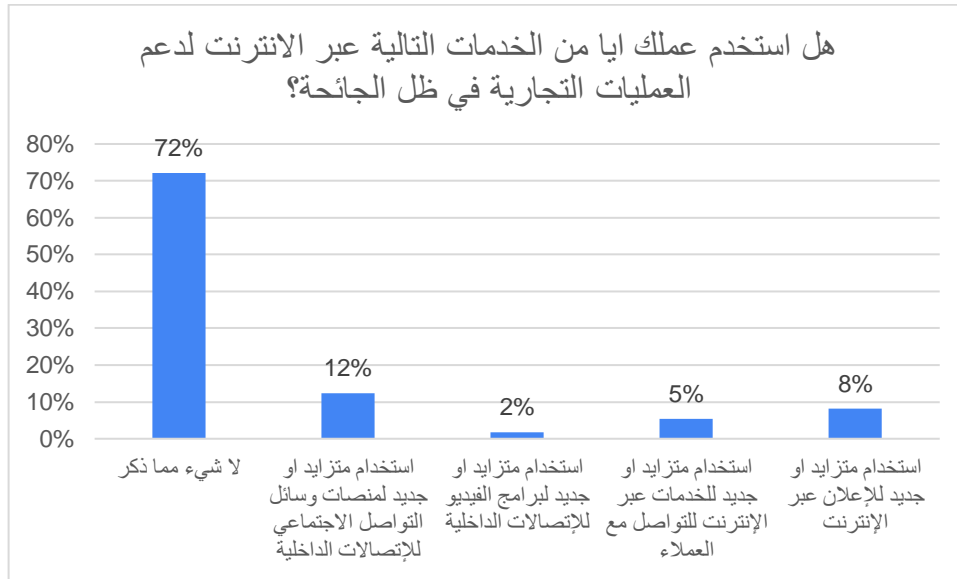
- افاد 2% من أصحاب المشاريع المدروسة انهم استطاعوا ان يحققوا زيادة في المبيعات عبر الانترنت



(13)

### الخدمات المستخدمة عبر الإنترنت لدعم العمليات التجارية في ظل الأزمة

- افاد 5 % من أصحاب المشاريع انهم استخدموا الانترنت للوصول والاتصال مع الزبائن
- بينما افاد 8% من أصحاب المشاريع انهم استخدموا الانترنت للأعلام عن منتجاتهم
- في حين استخدم 14 % من أصحاب المشاريع الانترنت للتواصل مع موظفيهم
- ولكن لم يستطع 72% من أصحاب المشاريع استخدام الانترنت

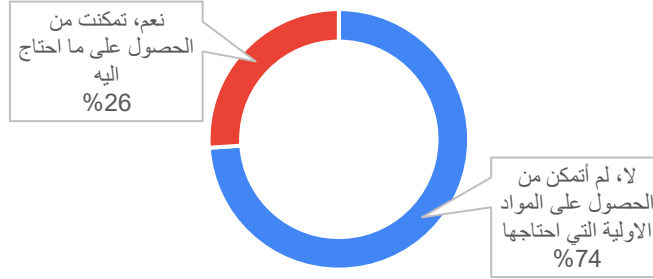


(14)

### القدرة على الوصول للمواد الأولية او السلع او الخدمات من داخل المحافظة خلال فترة الجائحة

- افاد 26% من أصحاب المشاريع انهم استطاعوا الحصول على المواد الأولية التي يحتاجها في مشاريعهم خلال الجائحة
- ولكن واجه 74% من أصحاب المشاريع صعوبات في الحصول على المواد الأولية خلال الجائحة في المحافظات التي يعملون بها

كان عمك قادرا على الحصول على المواد الاولية او السلع والخدمات التي يحتاجها المشروع من داخل المحافظة خلال فترة الجائحة؟

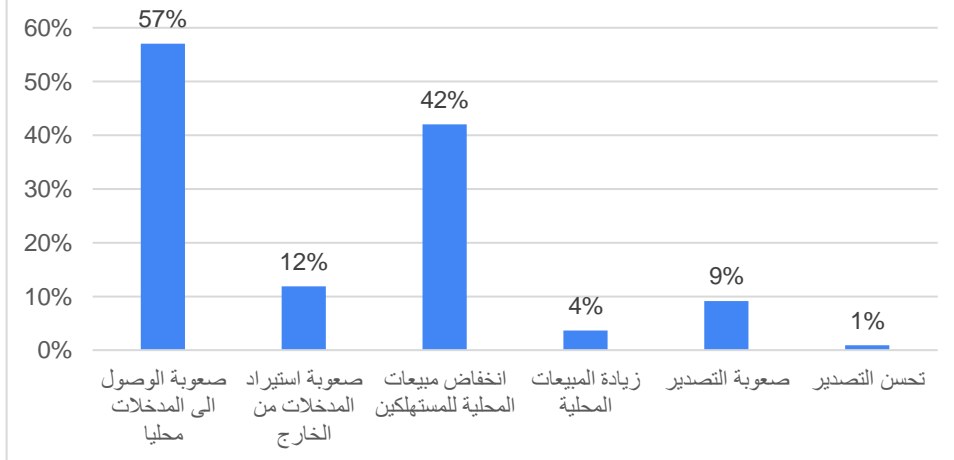


■ نعم، تمكنت من الحصول على ما احتاج اليه ■ لا، لم أتمكن من الحصول على المواد الاولية التي احتاجها

## (15) القدرة على شراء المواد الأولية لعمك او بيع المنتجات في المملكة

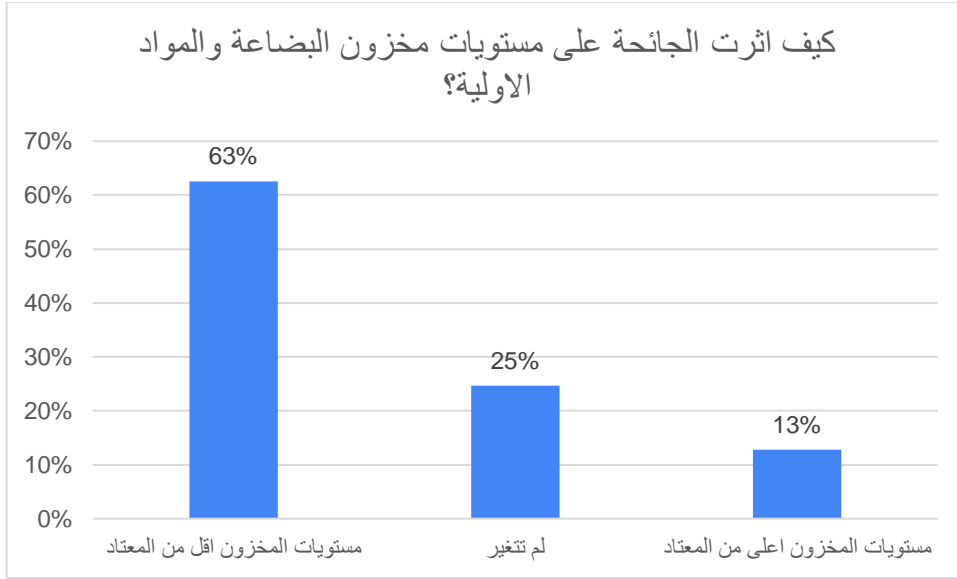
- بينت الدراسة ان حوالي 57% من أصحاب المشاريع واجهوا صعوبات في الحصول على المواد الأولية في المحافظة التي يعملون بها ومن خارجها
- وبينت الدراسة ان 42% من المشاريع واجهت مشكلة انخفاض المبيعات للمستهلكين المحليين
- في حين أشار 4% الى زيادة الطلب على منتجاتهم
- وبين 9% من المشاريع انهم واجهوا صعوبات في التصدير

كيف اثرت الجائحة على القدرة على شراء المواد الاولية لعمك او بيع المنتجات؟



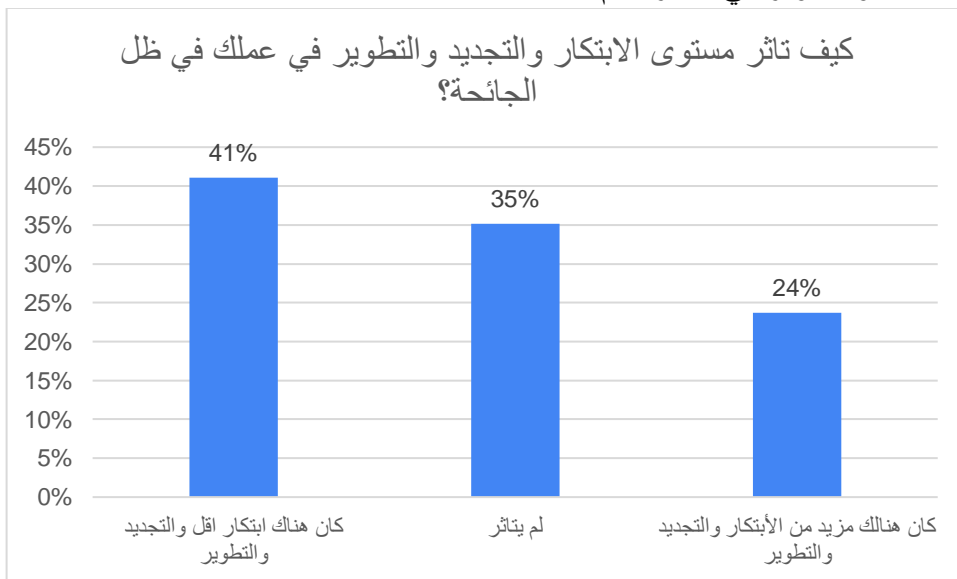
## 16) أثر الجائحة على مستويات مخزون البضاعة والمواد الاولية

- افاد 63% من أصحاب المشاريع التي تمت دراستها ان مستويات المخزون لديهم قد انخفضت
- بينما افاد 13% من أصحاب المشاريع ان مستويات المخزون لديهم قد ارتفعت اعلى من المعدل
- وأفاد 25% من أصحاب المشاريع ان مستويات المخزون لم تتغير



## 17) أثر الجائحة على مستوى الابتكار والتجديد والتطوير

- افاد 24% من أصحاب المشاريع ان للجائحة اثر جيد في زيادة الابتكار والتجديد والتطوير في مشاريعهم

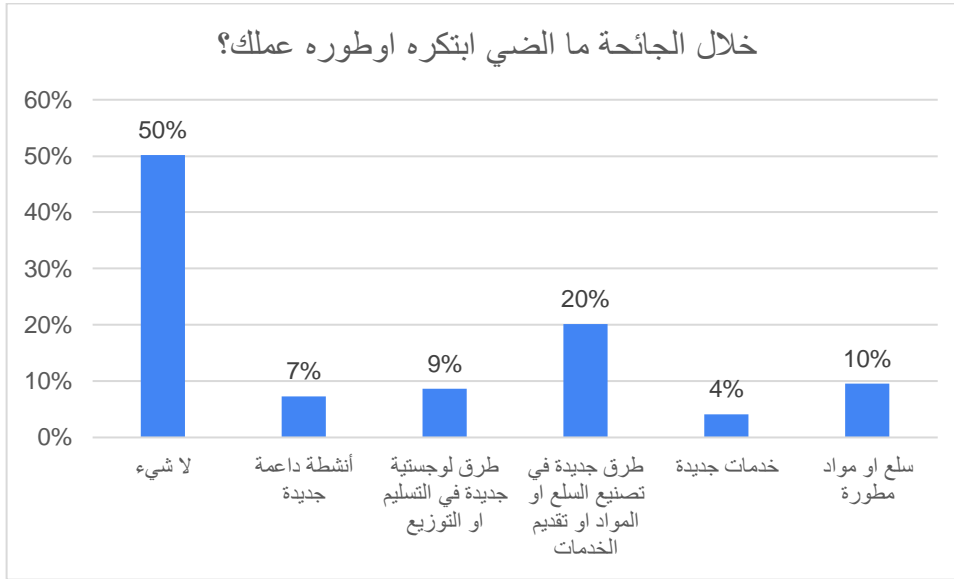




## (18) اهم اشكل الابتكار او التطوير خلال الجائحة

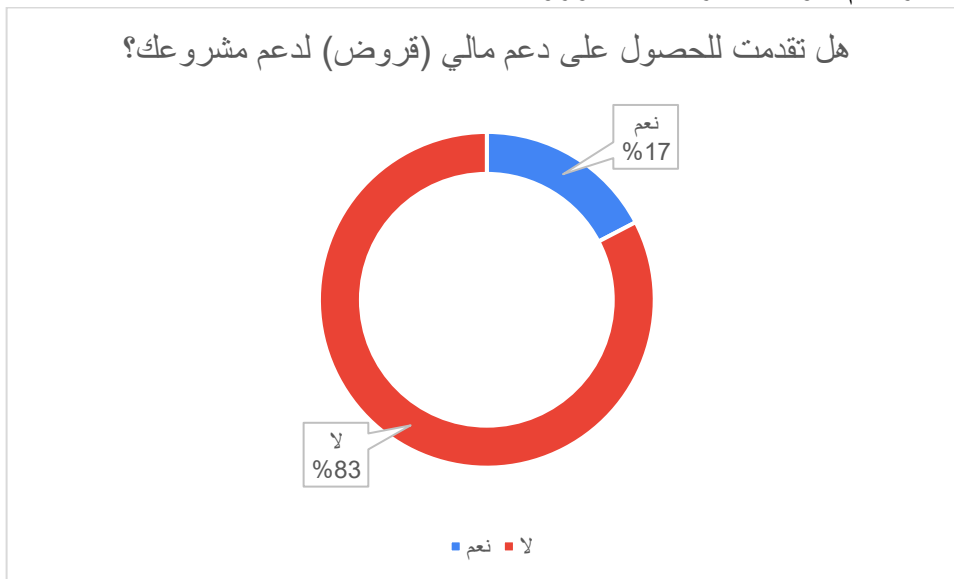
توزعت اشكال الابتكار لدى المشاريع بسبب الجائحة واثرها على النحو التالي:

- 7% أنشطة داعمة جديدة
- 9% طرق لوجستية جديدة في التسليم او التوزيع
- 20% طرق جديدة في تصنيع السلع او المواد او تقديم الخدمات
- 4% قدموا خدمات جديدة
- 10% قدموا سلع او مواد مطورة



## (19) حاجة المشاريع الى دعم مالي (قروض) بسبب الجائحة

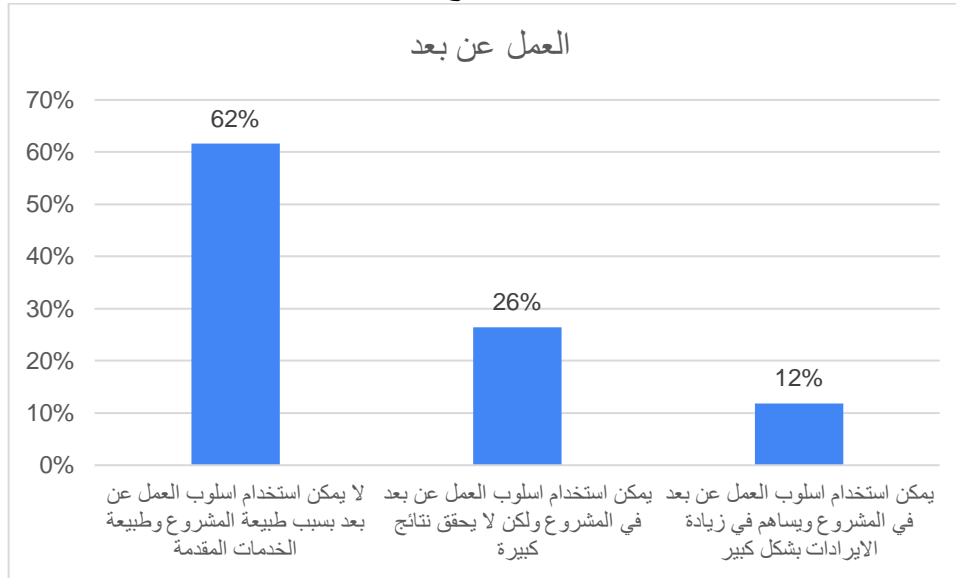
افاد 17% من أصحاب المشاريع انهم تقدموا للحصول على قروض ودعم مالي لمشاريعهم لمواجهة اثر جائحة كورونا



## رابعاً: قسم الملاحظات والتوصيات

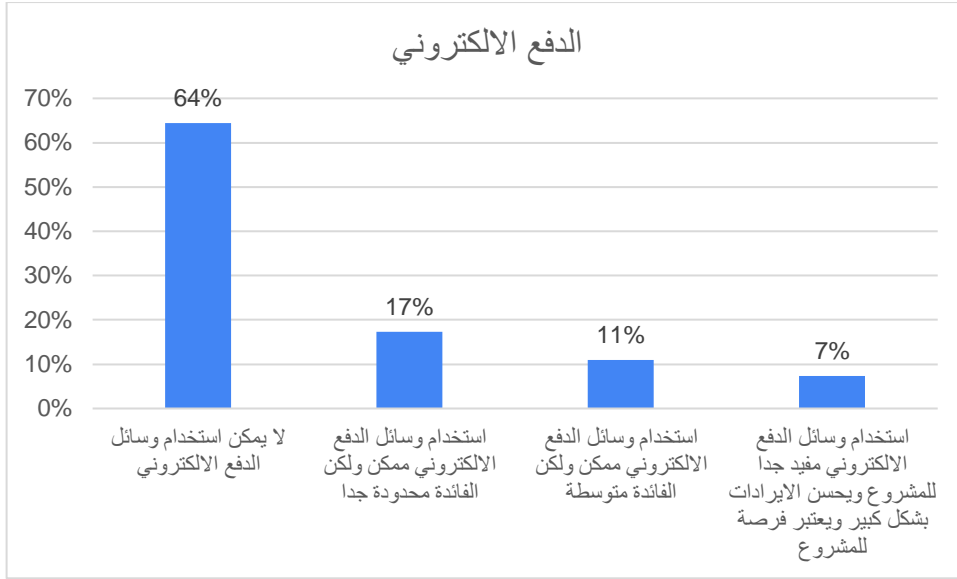
### (1) القدرة على العمل عن بعد

- افاد 12% من أصحاب المشاريع انه يمكن استخدام أسلوب العمل عن بعد في المشروع ويساهم في زيادة الإيرادات بشكل كبير
- كما بين 26% من أصحاب المشاريع انه يمكن استخدام أسلوب العمل عن بعد في المشروع ولكن لا يحقق نتائج كبيرة
- في حين أشار 62% من أصحاب المشاريع انه باعتقادهم لا يمكن استخدام أسلوب العمل عن بعد بسبب طبيعة المشروع وطبيعة الخدمات المقدمة



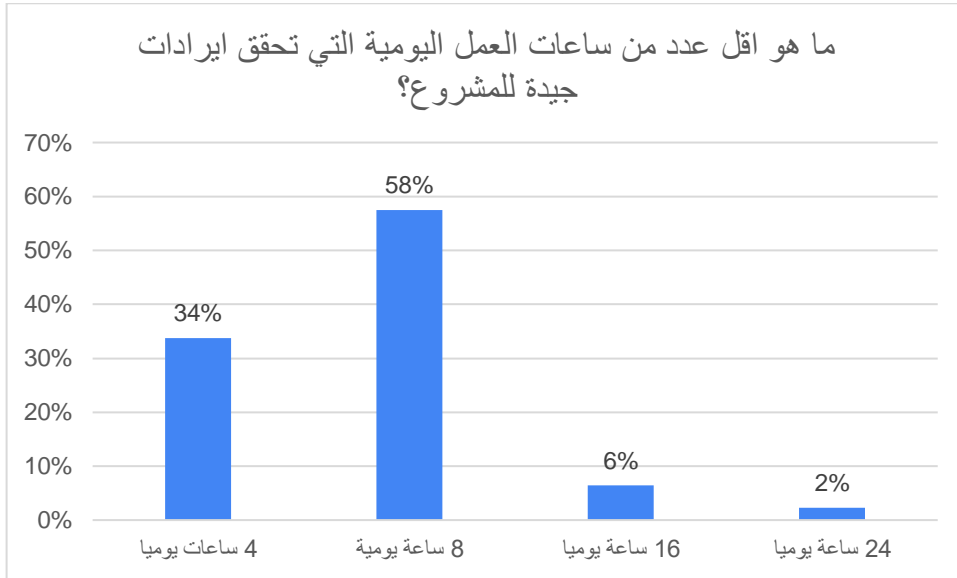
### (2) إمكانية استخدام وسائل الدفع الإلكتروني

- اشارت البيانات التي تم جمعها من الاستبانات بعد تحليلها ان 36% من أصحاب المشاريع يعتقدون انه يمكن استخدام وسائل الدفع الإلكتروني وعلى النحو التالي:
- افاد 7% من أصحاب المشاريع انه استخدام وسائل الدفع الإلكتروني مفيد جدا للمشروع ويحسن الإيرادات بشكل كبير ويعتبر فرصة للمشروع
  - وبين 11% من أصحاب المشاريع المدروسة ان استخدام وسائل الدفع الإلكتروني ممكن ولكن الفائدة متوسطة
  - في حين افاد 17% من أصحاب المشاريع استخدام وسائل الدفع الإلكتروني ممكن ولكن الفائدة محدودة جدا



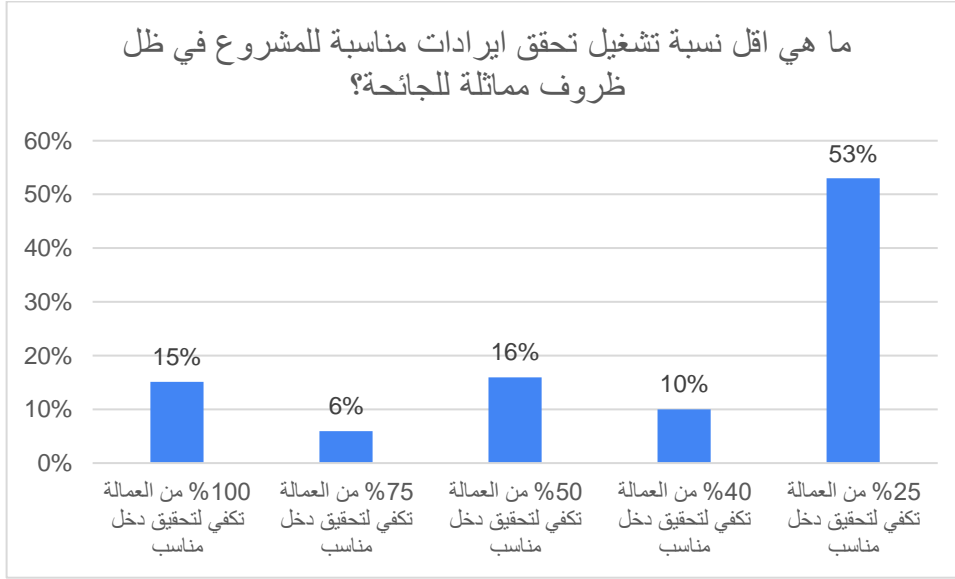
### (3) اقل عدد من ساعات العمل اليومية التي تحقق ايرادات جيدة للمشروع

- بينت الدراسة ان 66% من أصحاب المشاريع لا يعتقدون انهم سيستطيعون تحقيق إيرادات جيدة بأقل من 8 ساعات عمل



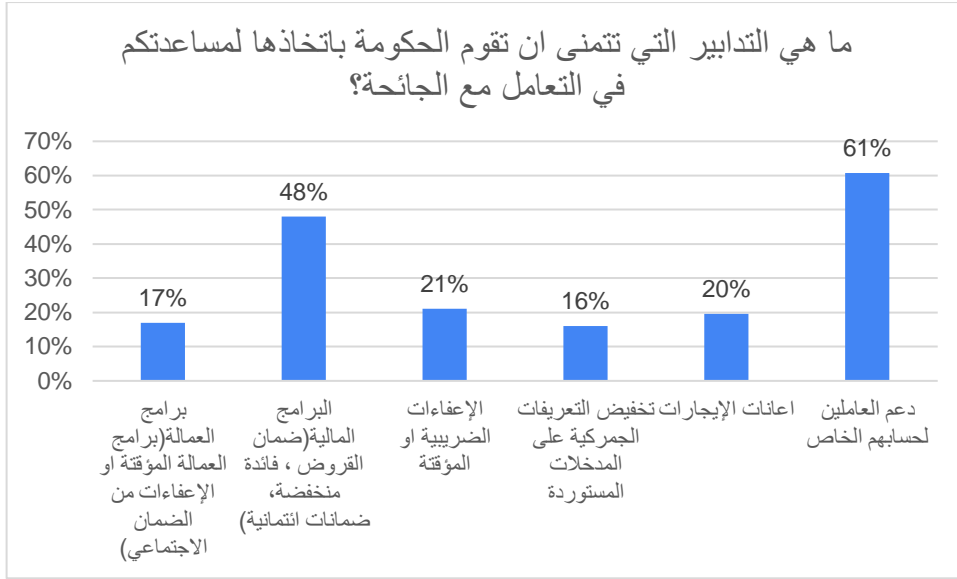
#### (4) اقل نسبة تشغيل تحقق إيرادات مناسبة للمشروع في ظل ظروف مماثلة للجائحة

- بينت الدراسة ان 15% من أصحاب المشاريع أفادوا انهم لا يستطيعوا الاستغناء عن أي احد من العمال والموظفين لديهم وهذا بسبب انخفاض معدل العمالة لديهم لأقل من 3 عمال
- بينما افاد 79% من أصحاب المشاريع بانهم يستطيعوا ان يحققوا إيرادات ب50% من حجم العمالة لديهم فاقل



#### (5) اهم التدابير المطلوبة من الحكومة لمساعدة أصحاب المشاريع في التعامل مع الأزمة براى أصحاب المشاريع

- طلب 48% من أصحاب المشاريع الحكومة باستحداث مجموعة من البرامج المالية (ضمان القروض ، فائدة منخفضة، ضمانات ائتمانية)
- بينما طالب 21% من أصحاب المشاريع الحكومة بحزمة من الاعفاءات الضريبية او المؤقتة
- وأشار 20% من أصحاب المشاريع انهم يحتاجون الى برنامج إعانات الإيجارات وانهم لا يستطيعوا تحمل دفع الإيجارات مع انخفاض المبيعات
- وطلب 17% من أصحاب المشاريع الحكومة بإطلاق حزمة من برامج العمالة (برامج العمالة المؤقتة او الاعفاء من الضمان الاجتماعي)
- وتوجه 61% من أصحاب المشاريع الى الحكومة بطلب المزيد من الدعم للعاملين لحسابهم الخاص
- في حين طالب 16% من أصحاب المشاريع الحكومة تخفيض التعريفات الجمركية على المدخلات المستوردة



## (6) اهم الملاحظات والتوصيات النصية

1. تجنب الاغلاقات
2. الدعم والتسهيلات المالية
3. الاعفاء من الإجراءات
4. تقديم الاستشارات للمشاريع والتدريب للعمل عن بعد
5. التدريب على التجارة الالكترونية
6. التدريب على استخدام المحافظ الالكترونية والدفع الالكتروني
7. مراعاة طبيعة المشاريع عند اتخاذ قرارات الغلق وساعات الفتح والتنقل
8. تسهيل الإجراءات الحكومية وتبسيطها
9. تسهيل الحصول على المواد الأولية والمواد الخام التي تحتاجها المشاريع للاستمرار
10. السماح لاصحاب المشاريع المنزلية بالتنقل
11. المساعدة في تسويق المنتجات خصوصا ان كثير منهم كان يعتمد البازارات والمعارض في التسويق واجاد أماكن للبيع
12. التدريب على طرق للعمل اثناء الجائحة
13. تأسيس منصة تسويق عالمية مدعومة بأجور رمزية خاصة بالمنتجات الأردنية اليدوية
14. المساعدة في عمل الباركورد ، والتشبيك مع جهات تعمل على تسويق المنتج